

中国石油教育学会文件

油教〔2026〕7号

关于举办2026年中国石油第五届技术技能大赛人工智能（昆仑大模型）竞赛的通知

各有关单位：

为深入贯彻《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》和国家数据局等部门《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026年）》等相关政策文件要求，大力推进“数智石油”战略举措，赋能集团公司智能化发展，根据2026年集团公司技术技能竞赛计划，现就举办2026年中国石油第五届技术技能大赛人工智能（昆仑大模型）竞赛（集团一类竞赛，以下简称竞赛）有关事宜通知如下。

一、竞赛主办及承办单位

(一) 主办单位

中国石油天然气集团有限公司

中国石油教育学会

(二) 承办单位

中石油（北京）数智研究院有限公司

(三) 协办单位

中国石油集团共享运营有限公司、昆仑数智科技有限责任公司、中国石油大学（北京）

二、参赛单位

竞赛设置人工智能训练师赛道、“数据要素×”赛道和算法赛道（算法挑战赛）三项赛事。

(一) 人工智能训练师赛道、“数据要素×”赛道

企业组：中国石油各单位、总部各部门。

高校组：中国石油大学（北京）、中国石油大学（北京）克拉玛依校区、中国石油大学（华东）、西南石油大学、东北石油大学、西安石油大学、长江大学。

(二) 算法挑战赛

面向各大高校、非中国石油所属科研机构、科技企业等。中国石油系统内员工可以个人名义参赛。

三、竞赛内容

各赛道具体竞赛内容与考核要求详见竞赛方案。

（一）人工智能训练师赛道

为个人赛，设企业组、高校组。考核人工智能理论知识、AI中台实操与应用技能。

（二）“数据要素×”赛道

为团队赛，设企业组、高校组。围绕指定赛题提交解决方案，企业组须落地应用，高校组不作强制落地要求。

（三）算法赛道（算法挑战赛）

另行通知。

四、竞赛安排

具体参赛条件、名额分配、赛制设置等详见竞赛方案。

（一）人工智能训练师赛道

4月组织线上练兵与初赛选拔，5月开展集中培训与决赛，5月21日—23日在北京举办总决赛。

（二）“数据要素×”赛道

4月完成作品推荐与线上提交，5月开展决赛评审，5月21日—23日在北京举办总决赛。

五、奖励办法

按照集团公司技术技能竞赛奖励办法进行表彰奖励。

六、有关要求

（一）各有关单位要充分发挥竞赛在人才培养、提质增效等方面的示范引领和促进作用，以及行业技术技能交流平台作用，加强竞赛引导，积极组织优秀人才参赛，确保竞赛取得实效。

(二) 各有关单位要积极做好竞赛宣传工作，对竞赛赛况、获奖单位和个人进行全方位宣传报道，展示出技术技能人才队伍良好风貌，推动人才价值创造。

(三) 各有关单位要坚持“节俭、高效、务实”办赛原则，根据相关要求做好竞赛食宿、交通、训练、比赛等环节安全工作。

(四) 参赛项目不得侵犯他人知识产权，存在剽窃、盗用、提供虚假材料的，一经发现将取消参赛资格；参赛项目如有涉密内容，参赛前须进行脱密处理。

七、联系方式

大赛官网：<https://comp.ai.cnpc/#/home>（中国石油内网访问）

大赛邮箱：aicomp@petrochina.com.cn

官方电话：4008800114（语音转“人工智能大赛”）

（一）竞赛主办单位

中国石油教育学会，联系人：延婷，电话：15801375503。

集团公司数字和信息化管理部，联系人：方可，电话：010-59985879。

集团公司人力资源部，联系人：胥勇，电话：010-59985045。

（二）竞赛承办单位

中石油（北京）数智研究院有限公司，联系人：薛丽娜，电话：18710130238；甄超，电话：13381178538。

（三）竞赛协办单位

人力资源共享服务中心，联系人：陈宁欣，电话：028-63806941；袁梦，电话：15982865571。

昆仑数智科技有限责任公司，联系人：米佳，电话：18513065732。

中国石油大学（北京），联系人：肖亚楠，电话：13146696633。

附件：2026年中国石油第五届技术技能大赛人工智能（昆仑大模型）竞赛组织方案



附件

2026年中国石油第五届技术技能大赛 人工智能（昆仑大模型）竞赛组织方案

一、主办及承办单位

主办单位：中国石油天然气集团有限公司

中国石油教育学会

承办单位：中石油（北京）数智研究院有限公司

协办单位：中国石油集团共享运营有限公司

昆仑数智科技有限责任公司

中国石油大学（北京）

二、参赛单位及参赛选手

（一）参赛单位

1. 人工智能训练师赛道和“数据要素×”赛道

企业组：中国石油各单位、总部各部门。

高校组：中国石油大学（北京）、中国石油大学（北京）克拉玛依校区、中国石油大学（华东）、西南石油大学、东北石油大学、西安石油大学、长江大学。

2. 算法赛道（算法挑战赛）

面向各大高校、非中国石油所属科研机构、科技企业等。

中国石油系统内员工可以个人名义参赛。

(二) 参赛选手资格及条件

1. 人工智能训练师赛道和“数据要素×”赛道

企业组：中国石油天然气集团有限公司员工；第三方用工企业推荐后方可参赛。

高校组：全日制在校学生（含本科生、硕士研究生）。

2. 算法赛道（算法挑战赛）

具体要求另行通知。

(三) 名额分配

表 1 总决赛名额分配

序号	赛道	组别	人数/队伍数	备注
1	人工智能训练师赛道	企业组	120 人	—
2		高校组	70 人	参与高校每校各 10 人
3	“数据要素×”赛道	企业组	60 队	—
4		高校组	35 队	参与高校每校各 5 队
5	算法赛道(算法挑战赛)	—	另行通知	—

(四) 参赛选手和团队产生方式

各赛道通过自主报名后，经多阶段选拔确定。

1. 人工智能训练师赛道（企业组）

(1) 岗位练兵阶段：采取线上技能大练兵形式，符合条件的员工均可参与，各单位按要求组织开展。

(2) 初赛阶段：采取训赛一体方式进行，主办单位将综合各单位人员岗位练兵规模、练兵参与人数及练兵平均成绩等因素，从练兵人员中确定 1200 人参加集训，从中遴选参加总决赛人选。

(3) 总决赛阶段：设置 120 个名额，根据决赛成绩择优选拔。

2. 人工智能训练师赛道（高校组）

(1) 岗位练兵阶段：各高校自行组织。

(2) 初赛阶段：由各高校依据初赛成绩及集中培训组织条件，择优推荐学生参加，每所高校推荐人数不超过 100 人。

(3) 总决赛阶段：设置 70 个名额，根据名额分配择优选拔。

3. “数据要素×”赛道（企业组）

(1) 初赛阶段：各单位自行组织。

(2) 决赛阶段：决赛作品由各单位择优推荐，每家单位原则上独立推荐不超过 5 个作品。每支队伍由 1~10 人组成，原则上一支队伍仅可参加一道赛题，且仅能提交一个参赛作品。确需跨单位组队参赛的，须指定唯一队长，队长所在单位人员占比不低于 60%，参赛作品指标计入队长所在单位。

(3) 总决赛阶段：设置 60 个名额，根据决赛成绩择优选拔。

4. “数据要素×”赛道（高校组）

(1) 初赛阶段：各高校自行组织。

(2) 决赛阶段：各高校自行组织，要符合公开公正原则。

每支队伍由 1~10 人组成，原则上一支队伍仅可参加一道赛题，且仅能提交一个参赛作品。

(3) 总决赛阶段：共设置 35 个名额，由各高校根据名额分配择优推荐。

5. 算法赛道（算法挑战赛）

具体规则另行通知。

（五）裁判员资格及条件

1. 具有良好的职业道德、扎实的专业理论功底与丰富的实践经验。

2. 企业组裁判员要求：

(1) 具备高级工程师专业技术职务任职资格，建议为科技、技术、信息中心等部门分管领导或日常生产领域副处长及以上职务。

(2) 人工智能训练师赛道：熟悉人工智能基础理论、大模型技术原理与行业应用；熟练掌握数据标注、智能体构建、提示词工程、模型微调等实操技能；具备人工智能项目落地或技能评价经验；熟悉能源行业业务场景，能够从业务融合视角开展评审工作。

(3) “数据要素×”赛道：熟悉数据要素治理、流通、资产化运营与市场化配置等相关政策与实践；具备数据治理、数据产品设计、数据价值挖掘等项目经验；熟悉能源行业业务场景与数据应用路径；能够从方案先进性、实效性、

示范性角度开展专业评审。

3. 高校组裁判员要求：

(1) 具备副高级及以上职称，从事人工智能、数据科学、计算机技术、能源化工、数字经济等相关领域教学科研工作，实践经验丰富者优先。

(2) 人工智能训练师赛道：系统掌握人工智能、大模型应用、自然语言处理、机器学习等理论与技术；具备 AI 相关课程教学、科研项目研究或竞赛指导经验；熟悉人工智能技能评价标准与考核方法，能够从理论功底、实操能力、创新应用等维度开展评审。

(3) “数据要素×”赛道：熟悉数据要素理论、数据治理、数据流通与市场化配置相关研究与实践；具备数据科学、数字经济、能源管理等方向科研或教学经验；了解能源行业数字化转型场景，能够从方案科学性、创新性、应用潜力等维度开展评审。

(六) 裁判员名额分配

各单位可推荐 1 名人工智能训练师赛道裁判员、1 名“数据要素×”赛道裁判员进入大赛专家库；每所高校可推荐人工智能训练师赛道、“数据要素×”赛道裁判员各 1 名。主办单位将根据赛事评审需要统一邀请入库专家担任裁判工作。请各单位、各高校于 4 月 24 日前，将裁判员推荐表报送至大赛邮箱。

（七）单位联系人

拟参赛单位须指定一名大赛联系人，负责本单位大赛事宜通知、参赛指导、选手推荐、作品推荐、裁判员推荐、AI中台租户空间管理员申请等工作。请各单位于4月24日前，将参赛单位联系人信息表及AI中台租户空间管理员信息表报送至大赛邮箱。

三、赛制设置

（一）人工智能训练师赛道赛制

为个人赛，设企业组、高校组。考核人工智能理论知识、AI中台实操与应用技能。设初赛、决赛及总决赛三个环节：

1. 岗位练兵阶段：系统学习大赛线上课程，按要求参加考试。

2. 初赛：在高校集中培训，按要求参加理论考试（50%）、实操考试（50%）。

3. 总决赛：包含现场技能比武（70%）、现场答题（30%）。

（二）“数据要素×”赛道赛制

为团队赛，设企业组、高校组。围绕指定赛题提交解决方案，企业组须落地应用，高校组不作强制落地要求。重点考察先进性、实效性、示范性。具体要求详见竞赛技术方案。

（三）算法赛道（算法挑战赛）

另行通知。

（四）奖项设置

竞赛设置个人优胜奖、团队奖、优秀组织奖。

1. 人工智能训练师赛道设个人优胜奖：企业组金奖 6 个、银奖 12 个、铜奖 18 个；高校组金奖 4 个、银奖 7 个、铜奖 11 个。

2. “数据要素×”赛道设团队奖：一等奖 3 个、二等奖 6 个、三等奖 9 个；高校组：一等奖 2 个、二等奖 4 个、三等奖 6 个。

3. 算法赛题（算法挑战赛）：另行通知。

4. 优秀组织奖：共设优秀组织单位和先进工作个人，其中优秀组织单位 5 个、先进工作个人 5 人（含优秀裁判员）。

四、赛程安排

（一）人工智能训练师赛道

1. 竞赛报名

企业组：4 月 24 日前，选手通过大赛官网完成报名。

高校组：各高校自行组织。

2. 初赛

企业组：为线上技能大练兵形式。4 月 20 日起，启动线上课程学习；4 月 23 日、4 月 24 日，开设两场练习考试，参赛选手自愿参加；4 月 27 日，举行正式练兵考试。

高校组：各高校自行组织选拔。

3. 决赛

5 月 9 日，晋级决赛选手到指定高校报到；5 月 10 日—5 月 14 日，参加集中培训；5 月 15 日，参加理论考试和实操考试。

4. 总决赛

5月20日，晋级总决赛选手到北京报到；5月21日，参加技能比武；5月21日—5月23日，参加现场答题。裁判员于5月19日到北京报到，5月20日参加赛前会议。

（二）“数据要素×”赛道

1. 竞赛报名及初赛

企业组：初赛由各单位自行组织。4月20日起，启动线上培训。4月27日前，各参赛单位须将决赛作品推荐列表报送至大赛邮箱。4月30日前，各参赛队伍通过大赛官网完成作品上传。

高校组：各高校自行组织。

2. 决赛

企业组：5月8日—5月9日，参加线上答辩评审。

高校组：各高校自行组织选拔。

3. 总决赛

5月20日，晋级总决赛队伍到北京报到；5月21日—5月23日，参加现场路演答辩。

（三）算法赛道（算法挑战赛）

具体赛程与规则另行发布。

五、其他事项

（一）决赛期间，人工智能训练师赛道参赛选手的培训费为400元/(人*天)。选手报到前，参赛单位向高校对接落

实汇款账号、汇款方式及发票开具需求，并将相关费用汇至对应高校。

（二）决赛及总决赛期间，承办单位统一安排竞赛期间食宿，费用依据差旅费管理办法据实结算，由各参赛单位自行承担。

（三）参赛人员需严格遵守赛场纪律，服从主办单位安排，不得作弊或干扰他人。线上练兵需在主办单位指定时间内独立完成，禁止代考或抄袭。

（四）赛前将公布各环节评分细则，裁判人员须严格遵守保密协议，比赛期间不得与选手私下接触。竞赛开通举报渠道，受理作弊、泄题等违规行为投诉。对违规行为“零容忍”，一经查实立即取消有关资格，并依规严肃处理。

（五）初赛及总决赛具体报到地点和时间另行通知。

六、联系方式

大赛官网：<https://comp.ai.cnpc/#/home>（中国石油内网访问）

大赛邮箱：aicomp@petrochina.com.cn

官方电话：4008800114（语音转“人工智能大赛”）

（一）竞赛主办单位

中国石油教育学会，联系人：延婷，电话：15801375503。

集团公司数字和信息化管理部，联系人：方可，电话：010-59985879。

集团公司人力资源部，联系人：胥勇，电话：010-59985045。

（二）竞赛承办单位

中石油（北京）数智研究院有限公司，联系人：薛丽娜，电话：18710130238；甄超，电话：13381178538。

（三）竞赛协办单位

人力资源共享服务中心，联系人：陈宁欣，电话：028-63806941；袁梦，电话：15982865571。

昆仑数智科技有限责任公司，联系人：米佳，电话：18513065732。

中国石油大学（北京），联系人：肖亚楠，电话：13146696633。

（四）技术支持单位

中国石油管理干部学院（中油e学平台），联系人：赵亮，电话：010-69218025；联系人：马宇佳，电话：010-69218029。

- 附件：1. 竞赛技术方案
2. 参赛单位联系人信息表
3. 裁判员推荐表
4. AI 中台租户空间管理员信息表
5. “数据要素 x” 赛道作品推荐表

附件 1

2026 年中国石油第五届技术技能大赛 人工智能（昆仑大模型）竞赛技术方案

一、人工智能训练师赛道

（一）初赛

说明：高校组由主办单位统一提供课件与试卷，各高校自行组织学习与考试。以下适用于企业组：

1. 线上培训

各参赛单位自行组织员工使用个人账号登录“中油 e 学”平台，进入《2026 年人工智能创新应用大赛》专题学习。大赛启动后为各参赛单位提供 AI 中台资源用于实操练习，选手可根据需要联系单位 AI 中台租户空间管理员开通权限。

表 1 培训安排表

序号	课程分类	课程名称
1	AI 基础理论	能源化工行业 AI 应用现状与趋势
2		AI 场景设计与业务融合方法论
3		人工智能简介及方法介绍
4		从零构建 AI 系统
5	语料收集和标注理论	高质量数据集构建流程
6		数据预处理与质量提升的核心方法论
7		行业语言语料收集、处理与标注规范理论
8		多模态语料收集、处理与标注规范理论
9	智能体理论	RAG 及大模型优化技巧
10		智能体介绍
11	AI 中台介绍	昆仑大模型 AI 中台介绍
12	AI 中台实践	行业语言语料收集及 AI 中台操作演示
13		多模态语料标注实践及 AI 中台操作演示
14		视觉标注实践及 AI 中台操作演示
15	智能体实践	昆仑大模型智能体平台介绍及操作演示

2. 练兵考试

(1) 考试形式

选手在“中油 e 学”平台线上考试，每轮考试时长 60

分钟，选手仅可答题 1 次。

(2) 考试安排

4 月 20 日、4 月 22 日，开设两场练习考试，参赛选手自愿参加；4 月 24 日，举行正式练兵考试。

表 2 练兵考试安排表

考试时间	考试类型
4 月 20 日（全天）	第一次练习考试
4 月 22 日（全天）	第二次练习考试
4 月 24 日（全天）	正式练兵考试

(3) 题型题量

表 3 练兵考试题型、题量及分值

序号	试题类型	题量（道）	分值（分/题）	分值小计	备注
1	单选题	60	1	60	
2	多选题	20	1	20	多选、漏选、错选均不得分
3	判断题	20	1	20	
总分				100	

3. 练兵成绩计算

以 4 月 24 日正式练兵考试成绩为最终成绩，未参加者无成绩，同分按考试用时由短到长排名。

(二) 决赛

决赛在全国 7 所高校同步开展，采用“先培训后考试”的形式，具体场地及细化安排另行通知。

高校组由主办单位统一开通中石油 AI 中台账号、“中

油 e 学”账号，其中 AI 中台用于实操练习和考试，中油 e 学用于理论考试。

1. 集中培训

培训内容严格依据《人工智能训练师职业技能认定标准》，围绕人工智能训练师岗位核心能力开展线下集中授课与实操指导。具体课程、课时以主办单位下发《集中培训手册》为准。

2. 理论考试

(1) 考试范围

以《人工智能训练师职业技能认定标准》为核心，主办单位后续将发布《理论考试考核大纲》。

(2) 考试形式

闭卷现场机考。选手自带电脑，登录“中油 e 学”平台进行考试。

(3) 题型题量

具体题型、题量及分值见下表：

表 4 理论考试考试题型、题量及分值

序号	试题类型	题量(道)	分值(分/题)	分值小计	备注
1	单选题	60	1	60	
2	多选题	30	1	30	多选、漏选、错选均不得分
3	判断题	30	1	30	
总分				120	

3. 实操考试

(1) 考试范围

以《人工智能训练师职业技能认定标准》中实操能力要求为核心依据。主办单位后续将发布《实操考试考核大纲》。

(2) 考试形式

闭卷现场机考。选手自带电脑，登录 AI 中台完成指定任务。

4. 决赛成绩计算

个人决赛成绩=理论考试成绩转换分×50%+实操考试成绩×50%，满分100分。同分按理论考试时长由短到长排名。

(三) 总决赛

总决赛采取线下技能比武+现场答题的竞赛形式。根据总决赛成绩排名确定奖项。

1. 考核范围

以前期培训课程为基础。技能比武考查数据标注、智能体等人工智能任务的实操能力，现场答题考查人工智能相关应用场景、问题诊断、案例分析等内容。

2. 技能比武

(1) 评分标准

数据标注任务(50分)：按标注结果的准确率、一致性、完整性评分。

智能体任务(50分)：按任务完成质量与完整性综合评分。

(2) 比赛场地设置

设容纳 180 人的赛场 1 间，设置演讲台 1 个，裁判员席 3 个、计时器 1 个，摄像机 1 台，显示屏及附属设施 1 套。

(3) 比赛程序及说明

选手提前 20 分钟到场，到场后核验身份进入赛场，并使用自带电脑调试网络。比赛开始前 5 分钟，裁判员宣读比赛题目，选手按题目要求操作平台完成任务。选手完成任务后，由工作人员确认任务完成情况，记录考核分数。

3. 现场答题

(1) 评分标准

满分 100 分，考试题目均设置明确采分点，由裁判员根据选手作答情况现场评分。最终成绩采用“去掉一个最高分、去掉一个最低分”后取平均值的方式计算。

(2) 比赛场地设置

分企业组和高校组开展，每组设赛场 1 间、候场室 1 间、休息室 1 间。赛场设置演讲台 1 个，裁判员席 9 个、计时器 1 个，摄像机 1 台，显示屏及附属设施 1 套。

(3) 比赛程序及说明

选手到场后，进入候场室准备，根据抽签顺序进入赛场。

选手进入赛场后，现场抽取考核题目进行口述作答。选手答辩 6 分钟（包括 2 分钟读题和思考时间），答辩完成后裁判员进行提问，回答提问 4 分钟（包括裁判提问时间）。

选手完成答题后，由工作人员引导进入休息室，所有人员不得携带手机，考试结束前不得离开休息室。

裁判员须严格遵守保密协议，比赛期间不得与选手私下接触。竞赛开通举报渠道，受理作弊、泄题等违规行为投诉。对违规行为“零容忍”，一经查实立即取消有关资格，并依规严肃处理。

4. 总成绩计算

总决赛成绩=技能比武×70%+现场答题成绩×30%，满分100分。同分人员并列排名。

二、“数据要素×”赛道

（一）赛题内容和解读

设置工业制造、商贸流通、科技创新、金融服务、绿色低碳五大赛题方向，共13道赛题，具体赛题见下表：

表5 赛题列表

序号	赛题方向	赛题
1	工业制造	工业数据治理与质量提升，筑牢数据基座
2		工业生产智能预测与优化
3		数据驱动油气设备智能健康管理
4		数据赋能油气生产运营协同优化
5		石油化工行业对外数据价值市场化创效
6	商贸流通	“数据要素”驱动能源销售智慧运营与客户价值挖掘
7		“数据要素”赋能能源物流智慧调度与供应链协同

序号	赛题方向	赛题
8		“数据要素”提升能源国际贸易全球协同与 风险防控能力
9	科技创新	工业领域科研数据基础设施与智能应用平台 建设
10		油气领域 AI 大模型与数据驱动的知识创新生态
11		敏捷数据工具赋能应用开发
12	金融服务	数据智能驱动的工业领域产融风控与价值创新
13	绿色低碳	面向高耗能工业流程的碳效优化与协同管理

1. 工业数据治理与质量提升，筑牢数据基座

赛题内容：面向工业制造流程与油气生产领域，通过技术手段实现多源异构数据的标准化整合、质量评价与可信共享，夯实数据要素流通与应用的基础，支撑业务协同与价值挖掘。

赛题解读：聚焦工业数据“采集难、质量差、共享壁垒高”的痛点，强调从源头提升数据可用性与可靠性。参赛方案需围绕数据标准构建、质量动态评估、可信数据空间搭建等关键环节，实现跨系统、跨环节的数据高效融合与安全合规流通。可结合具体场景（如钻井、管道、ERP 系统）设计可落地的数据治理框架与工具，推动数据从“资源化”走向“资产化”。

2. 工业生产智能预测与优化

赛题内容：针对工业制造流程与油气工程中的关键环节（如钻井、炼化、管道运维等），利用时序数据、物联网数

据、地震数据等多源信息，构建 AI 模型实现参数智能优化、异常预警、故障诊断或产能预测，提升生产安全与运行效率。

赛题解读：突出数据驱动与 AI 融合在工业场景的深度应用。参赛者需选择具体场景（如钻井参数优化、装置异常预警、管道缺陷识别、地震相识别等），设计多源数据融合方法，建立可解释、可部署的预测或优化模型，解决业务中的不确定性、低效或高风险问题，体现数据要素在提质、降本、增效中的价值。

3. 数据驱动油气设备智能健康管理

赛题内容：围绕油田设备、炼化装置、管道等关键资产，通过物联网、时序数据分析与机器学习技术，构建从实时监测、健康评估、故障预警到检修决策的全生命周期管理闭环，实现从“被动维修”到“主动预防”的运维模式转变。

赛题解读：关注工业设备管理数字化转型，核心是通过数据整合与建模实现设备状态的可知、可预测、可优化。方案需覆盖数据采集、特征提取、退化预测、维修策略推荐等环节，并能与业务系统集成，实现决策闭环。可结合边缘计算、云边端协同等技术，提升实时性与可靠性。

4. 数据赋能油气生产运营协同优化

赛题内容：面向油气田开发、炼化生产等流程，通过构建跨环节数据协同平台或 workflow，整合实时生产数据、经营数据与管理数据，支持工况诊断、产量预估、经营分析、风

险管控等一体化决策，推动运营模式向数字化、智能化协同演进。

赛题解读：强调“数据贯通”与“业务协同”，旨在打破传统工业中生产、管理、经营数据割裂的局面。参赛方案应设计可扩展的数据整合与业务建模方法，实现如“报表自动化工况诊断”“油藏开发协同”“全流程风险管控”等场景的闭环优化，并能与阿米巴等管理模式结合，推动组织数字化转型。

5. 石油化工行业对外数据价值市场化创效

赛题内容：聚焦石油化工行业生产、运营、安全、供应链等合规可开放数据，围绕数据治理、产品化、交易流通与商业模式，设计数据产品及服务方案，探索行业数据对外市场化变现路径，实现合规流通与价值创效，形成可复制推广的运营模式。

赛题解读：针对石油化工行业数据对外流通不畅、价值难以变现的痛点，以安全合规为前提，通过技术与模式创新，推动行业数据从内部赋能走向外部增值，实现数据资产化、价值市场化，助力行业提质增效与新业务拓展。

6. “数据要素”驱动能源销售智慧运营与客户价值挖掘

赛题内容：聚焦成品油、天然气等能源产品销售与客户服务场景，鼓励运用数据要素优化市场监测、精准营销、客户画像、需求预测，推动线上线下融合的销售模式创新，提升市

场响应速度与客户满意度。重点支持依托公司数据治理体系，整合销售、客户、市场等多源数据，探索数据驱动的销售策略优化、客户价值深度挖掘、非油业务协同拓展等方向。

赛题解读：提升流通效率与服务水平，旨在释放销售数据的乘数效应。鼓励参赛团队利用销售数据优化需求预测与库存管理，实现以销定产；基于客户行为数据开展差异化服务；通过数据联动打通产销环节，赋能能源销售业务高质量发展。

7. “数据要素”赋能能源物流智慧调度与供应链协同

赛题内容：聚焦能源产品的仓储、运输、配送全链条，鼓励运用数据要素优化物流网络布局、运输路径规划、运力资源调配及库存动态管理，提升物流效率与供应链韧性。重点支持依托公司数据基础设施，整合运输工具、路况、仓储、订单等多维数据，探索智能调度算法、多式联运协同、仓储优化配置、应急保供机制等方向。

赛题解读：重点考察数据要素在物流供应链领域的实际应用成效，量化展示数据带来的效率提升与成本优化，如利用实时数据优化运输路线，减少资源空耗；通过仓储与销售数据联动实现库存精准布局；推动物流数据与上下游业务互联，提升供应链可视化水平与应急响应能力。

8. “数据要素”提升能源国际贸易全球协同与风险防控能力

赛题内容：聚焦跨国能源贸易、海外市场拓展与国际供应链协同，鼓励运用数据要素提升国际贸易决策能力、跨境资源配置效率及全球业务风险防控水平。重点支持依托公司全球数据网络，整合国际市场、贸易流程、物流运输、金融结算等多源数据，探索跨国数据合规流通机制、全球市场趋势分析、贸易流程优化、跨境供应链协同、国际业务风险智能预警等方向。

赛题解读：落实国家提升行业国际化服务能力与竞争力的要求，通过数据要素释放国际业务的乘数效应。鼓励参赛团队利用国际贸易数据开展市场分析与决策支持，优化采购与销售时机；推动贸易流程数据贯通，减少中间环节成本；通过跨境数据协同实现全球供应链可视与智能调度，强化汇率、信用等风险监测预警能力，赋能国际业务高质量可持续发展。

9. 工业领域科研数据基础设施与智能应用平台建设

赛题内容：面向石油勘探开发、物探、管道安全等核心科研与工程技术领域，设计并构建下一代数据基础设施与智能应用平台，实现多源异构数据（如地震数据、工程数据、视频数据）的高效汇聚、治理、共享与协同应用，以支撑智能化业务场景（如智能物探、压裂优化、地面工程协同等）的快速落地。

赛题解读：关注数据作为新型生产要素的“底座”能力。

参赛方案需超越单点工具开发，致力于设计一个开放、可扩展、智能化的平台级架构。重点考察如何通过统一的数据标准、服务化接口和计算引擎，将分散的数据资源转化为可复用的数据资产与模型资产，并支撑上层多样化的智能应用（如智能审核、视频分析、工程优化等），最终驱动科研与工程模式的整体升级。

10. 油气领域 AI 大模型与数据驱动的知识创新生态

赛题内容：聚焦油气等垂直领域，探索利用大模型、智能体、知识工程等前沿 AI 技术，构建企业级知识库与智能应用，实现从海量数据、文献和报告中自动抽取、融合知识，并赋能于科研辅助、成果转化、智能问答与报告生成等场景，打造“数据-知识-智能”的科研新范式。

赛题解读：旨在探索人工智能与科学研究的深度融合。参赛方案需重点解决如何将领域专业知识（如地质、开发等）注入通用大模型，构建安全可控的“领域大脑”。关键挑战包括专业知识的表示与抽取、多源异构知识（文本、图表、数据）的融合、生成式 AI 的可控与可信输出等。方案应展示如何通过该生态，显著提升科研人员获取知识、启发创新、转化成果的效率，驱动科研范式的变革。

11. 敏捷数据工具赋能应用开发

赛题内容：为应对业务部门多样化的数据应用需求，研发低代码/无代码、可视化的数据工具与快速开发平台，降低

数据分析与应用开发的技术门槛，使业务专家能够直接、敏捷地将数据需求转化为可用的应用或服务，实现数据要素价值的普惠化与高效释放。

赛题解读：关注数据价值实现的“最后一公里”，赋能于人。参赛方案应聚焦于工具的易用性、灵活性与开放性。核心是设计直观的可视化编程界面、丰富的预制数据组件与模型模块、以及便捷的部署流程。优秀方案不仅要展示工具本身的能力，更应体现其如何缩短从数据洞察到业务应用的路径，激发一线员工的创新活力，在相关业务领域实现数据赋能，形成“人人用数据、人人创价值”的氛围。

12. 数据智能驱动的工业领域产融风控与价值创新

赛题内容：面向工业领域金融租赁、供应链金融等产业金融场景，设计并构建一套以数据要素为核心驱动力的一体化智能体系。该体系需融合金融机构内部数据与产业端多源异构数据（如设备物联网数据、企业经营数据、交易数据），实现对资产动态风险的精准确知、对业务全流程的智能赋能，从而在有效提升风险实时管控与预警能力的同时，驱动业务模式创新与资产运营效率提升。

赛题解读：旨在破解产业金融中长期存在的“信息不对称”与“风险收益难平衡”的核心难题。它要求参赛者不仅要有金融风控视角，更需具备深刻的产业理解与数据融合能力。优秀方案应展现以下关键点：

(1) 数据融合与知识构建：如何设计数据架构，打破“金融数据”与“产业数据”的壁垒，例如将租赁设备的实时工况数据纳入资产健康与估值模型，或将产业链上下游数据纳入主体信用评估。

(2) 智能风控闭环：如何建立覆盖“贷前-贷中-贷后”的全生命周期动态风险模型，实现从基于静态报表的评审，向基于实时数据流的预警与干预转变。

(3) 业务赋能与创新：如何利用数据智能，创新金融产品与服务。例如，基于设备数据开展更精准的租赁定价、残值预测，或开发“按使用付费”等新型业务模式，真正体现数据对业务价值的直接提升。

(4) 体系化设计：方案需具备系统性思维，将数据治理、模型开发、决策流程、系统应用进行一体化设计，形成可落地、可扩展的赋能体系。

13. 面向高耗能工业流程的碳效优化与协同管理

赛题内容：紧扣“双碳”战略目标，立足于破解企业“碳排放看不清、节能点找不到、优化策略难执行”的痛点，构建数据分析模型，设计一个可落地、可度量、可闭环的碳效优化系统。

赛题解读：面向工业制造、油气生产、园区运营等高能耗场景，探索如何利用物联网、大数据与人工智能技术，构建贯穿“能源流-碳流-业务流”的智能管控体系。通过对电、

气、热等多维能耗数据与生产运营数据的融合分析，实现碳排放的精准核算与溯源、能效的实时评估与预测，并最终形成自感知、自优化、自执行的节能降碳策略与协同管理方案。

（二）作品要求

参赛作品申报材料须按统一格式提交，严禁抄袭、剽窃、弄虚作假等行为，同一作品不得重复申报，一经查实将取消参赛及获奖资格。项目申报书、PPT模板见大赛官网。

1. 项目申报书

须明确作品归属赛题、作品名称、申报单位简介、团队成员、项目概述、解决方案、应用成效、商业模式等内容。

2. 汇报 PPT

应围绕项目核心内容进行凝练展示，重点突出项目概述、解决方案、应用成效及商业模式，逻辑清晰、图文并茂，满足现场汇报与评审展示要求。

3. 其他材料

可根据需要附相关视频、图片、佐证文件等附件，并提供必要的知识产权证明、授权使用说明及真实性承诺，确保作品原创、合规、有效。

（三）初赛

由各单位、各高校自行组织。

（四）决赛

说明：对于高校组，由各高校自行组织选拔。以下适用

于企业组：

1. 线上培训

各参赛单位自行组织员工使用个人账号登录“中油e学”平台，进入《2026年人工智能创新应用大赛》专题学习。

2. 开展形式

采用线上汇报形式举办，参赛队伍线上进行汇报和答辩，评委线下集中评审，每支队伍选派1~2名成员参加。其中汇报时间不超过10分钟，提问及答辩时间不超过3分钟。评审工作按赛题方向进行分组。

3. 评分标准

以先进性、实效性及示范性为核心，重点考察是否契合国家及集团数据战略方向、数据应用场景是否与业务深度融合、能否解决实际业务问题，同时兼顾技术创新的初步体现与项目成果的可衡量性，筛选出方向正确、场景务实、具备数据价值潜力的作品。详细评分标准见大赛官网。

（五）总决赛

1. 开展形式

形式为现场路演答辩，每支队伍选派1~2名成员参加。其中汇报时间不超过12分钟，提问和答辩时间不超过3分钟。评审工作按赛题方向进行分组。

2. 评分标准

总决赛强化技术与模式创新高度、成果成效量化水平及

示范推广潜力，重点考查前沿技术和算法的应用深度、数据开发流通模式的创新性，同时严格核验经济效益、社会效益与可持续性的量化支撑，并突出数据治理与数据流通模式的可复制性、可推广性，选拔出兼具行业引领性与生态激活价值的标杆作品。

3. 比赛场地设置

分企业组和高校组开展，每组设赛场 1 间、候场室 1 间。赛场设置演讲台 1 个，裁判员席 9 个、计时器 1 个，摄像机 1 台，显示屏及附属设施 1 套。

4. 比赛程序及说明

选手到场后，进入候场室准备，根据抽签顺序进入赛场进行答辩，答辩结束后离场。

裁判员须严格遵守保密协议，比赛期间不得与选手私下接触。竞赛开通举报渠道，受理作弊、泄题等违规行为投诉。对违规行为“零容忍”，一经查实立即取消有关资格，并依规严肃处理。

参赛单位联系人信息表

申报单位：_____

姓名	员工编号	手机号码	邮箱	所在单位(部门)

联系人信息申请表说明：

1. 拟参赛单位须上报一位大赛联系人，负责本单位大赛事宜通知、参赛指导、选手推荐、作品推荐、裁判员推荐、AI 中台租户空间管理员申请等工作；
2. 请于 4 月 24 日前发送至大赛邮箱。

附件 3

裁判员推荐表

申报单位：_____

序号	赛道	姓名	员工编号	手机号码	邮箱	身份证号	民族	性别	年龄	单位/部门 (填至三级单位)	岗位/职务	职称或 职业技能等级
1	人工智能训练师赛道											
2	数据要素赛道											

裁判员推荐表说明：

1. 各单位可推荐 1 名人工智能训练师赛道裁判员、1 名“数据要素 X”赛道裁判员进入大赛专家库，主办单位后期将根据参赛报名情况进行邀请；
2. 推荐人员需满足裁判员资格及条件；
3. 请于 4 月 24 日前发送至大赛邮箱。

附件 4

AI 中台租户空间管理员信息表

申报单位			
管理员姓名		员工编号	
内部邮箱		手机号码	
申请原因	仅供参加 2026 年人工智能创新应用大赛使用。		
使用期限	该租户空间将于大赛结束一个月后回收,请各单位赛后按需做好数据迁移工作。 注:资源回收日期为 2026 年 6 月 28 日。		
数据安全承诺	本单位承诺遵守相关法律法规及 AI 中台的使用规定,确保数据安全和隐私保护。		

AI 中台租户空间申请说明:

1. 参赛期间,有 AI 中台租户空间使用需求的局级单位须指定一名单位租户空间管理员,负责租户空间的整体管理和成员权限的分配工作;

2. 请于 4 月 24 日前发送至大赛邮箱。

附件 5

“数据要素 x” 赛道作品推荐表

申报单位：_____

序号	拟参赛赛题	作品名称	作品队长信息			
			姓名	员工编号	手机号码	邮箱
1						
2						
3						
4						
5						

作品推荐表说明：

1. 每家单位原则上推荐不超过 5 个作品，可跨单位组队，由队长所在单位进行推荐；
2. 请于 4 月 24 日前发送至大赛邮箱。

