

CHINA PETROCHEM

www.chinacpc.com.cn

中国石化

总第280期

2013
NO.17

9月1日出版 半月刊

P18 特稿 东进序曲

- P40 【观察】“三桶油”半年好收成
- P42 【观察】原油仓储“自由”有多远
- P79 【人文】李远松回忆抗美援朝

这是一个寻找榜样的时代，多元化社会中每个人都在追寻自己的方向；这是一个超越榜样的时代，不断超越、不断创新，才是榜样存在的价值所在。

榜样的时代

这是一个寻找榜样的时代，多元化社会中每个人都在追寻自己的方向；这是一个超越榜样的时代，不断超越、不断创新，才是榜样存在的价值所在。



零售价：¥12.00

ISSN 1671-7708



9 771671 770039

荣获第五届全国石油和化工优秀期刊评比惟一“发行优胜奖”及2009广告主、广告商青睐的中国报刊奖

怎样发挥榜样作用

站得高才能看得远。对于榜样的选树我们应有一个长远眼光、良好心态和长期规划，踏踏实实按照十年以上标准来寻找符合未来发展和公司发展战略、时代价值观的榜样。

特邀嘉宾 (排名不分先后)

中国石油大学党委书记……………蒋庆哲
中国软实力建设委员会常务副主任……………邓正红
中国企业文化研究会常务副理事长、秘书长、教授……………孟凡驰
中国企业联合会企业管理宣传工作委员会常务副秘书长……………祝慧焯

文 / 本刊记者 吴清

榜样敬业爱岗，无私奉献，并以自己的模范行为影响和感染周围的人们。他们可以是企业的领导者，也可以是受职工群众尊敬和爱戴的普通职工，这些模范人物大都是从实践中涌现出来，被职工推选出来的普通人，他们在各自的岗位上做出了突出的成绩和贡献，因此成为企业价值观的人格化典型。

选树榜样是石油行业的优良传统，那么榜样到底有哪些作用，各个时期的榜样有什么异同，如何更好地选树榜样和发挥榜样应有的作用，记者采访了业内的几位专家。

榜样的力量

《中国石油石化》：从铁人王进喜到现在的各种劳模、先进，石油行业树立了一代又一代的榜样。您认为石油行业企业选树榜样的初衷有哪些，榜样的作用主要体现在哪些方面？

蒋庆哲：石油行业是一个出英雄、出模范、出精神的行业。榜样的力量主要体现在以下四个方面：

第一是精神引领。榜样的力量首先是精神的力量，他们的先进事迹是中国石油行业价值体系的具体体现，凝练

形成了石油系统的核心价值体系，并且成为中国石油人的精神支柱。而以大庆精神、铁人精神为代表的石油精神也成为了中华民族精神的重要组成部分和社会主义核心价值观的重要内容，引领了社会风气和时代追求。

其次是形象代言。人们耳熟能详的石油榜样使整个石油行业具有了独特的气质，为石油石化企业塑造了特色鲜明的感人形象，展示了企业的价值追求和社会责任。这些榜样人物提升了石油石化行业的美誉度和知名度，为行业、企业赢得了社会和公众的尊重与信任。

第三是队伍凝聚。榜样凝聚了行业队伍的人心，提升了石油人的思想境界，使员工形成了“我为祖国献石油”的共同理想信念与事业追求，这种力量产生了高效严密的组织力和众志成城的执行力。

第四是文化传承。在建国60年时评出的全国“双百”人物中，有三位石油人——铁人王进喜、“新时期铁人”王启民、“当代青年的楷模”秦文贵。榜样对于青年学生而言，是标杆，是旗帜，引导和激励他们学石油、爱石油、献身石油，使石油石化企业和行业生命力得到源源不断的人才和智力支持。

祝慧焯：榜样不仅能创造财富价值，更重要意义是其本身精神价值。榜样是一种文化符号、文化载体。不同时代不同阶段有不同的特征，但都能起到凝聚人心、引领风气的作用。

在榜样身上集中体现的企业精神、企业宗旨、企业价值取向和职业规范，对企业员工队伍具有导向、示范和激励作用。每个行业都有精神公约（文化公约），通过树立榜样正是建立这种公约的有效工具之一。

邓正红：榜样是行业精神和企业形象的代表，是行业的精神符号象征，是传承企业文化、精神的重要工具。主要起到传承石油公司优秀的精神、文化的作用，把公司好的精神文化不断发扬光大。

石油大会战时代石油行业树立了铁人精神、大庆精神



等一系列优秀的精神榜样，但近些年来有逐渐偏离的趋势，现在树立榜样就是要传承铁人精神，重新树立企业的精神支柱，树立石油企业良好的企业形象。

《中国石油石化》：在您看来，石油公司的榜样选择的标准主要有哪些？石油公司选树的榜样相比其他行业有哪些特点？

蒋庆哲：即使是在各种生产设施都非常先进、工作条件大为改善的今天，石油行业依然是一个非常艰苦的行业。石油资源丰富的区域大多集中在荒漠、戈壁、海洋等人烟稀少的地方，因此石油人工作地点以野外为主，环境苦，风险高，责任大，经常要面对与家人聚少离多的状况。

而油气是国家战略物资，“我为祖国献石油”这句话生动地涵盖了石油人的使命、责任与奉献，从一定意义上说，这句话正是石油榜样们共同的特质。时代变了，行业发展了，但榜样们精神的内核是一脉传承的，那就是“爱国”、“创业”、“求实”、“奉献”，那就是“我为祖国献石油”。

孟凡驰：石油行业的榜样具有较为鲜明的行业特点，首先石油行业一直都有选树榜样的优良传统。石油行业的榜样有选树的，但大部分都是从实践中来、再到实践中去的。包括王铁人在内的榜样大部分都是从实际工作中涌现出来的先进人物，发掘之后就注重提炼其背后的文化本质和价值观，并通过各种渠道宣传并充分发挥榜样作用，石油公司的榜样文化在早期就成熟了。

其次，石油行业的榜样一直既注重个体先进典型的选树，也注意先进群体性的培育，两者相结合，塑造典型不断激励着一代代的石油工人，保证石油行业英雄人物的层出不穷，也保证了石油行业榜样的延续性。而且，榜样树立后能不断地传承创新，比如铁人精神虽然经过时代变迁被赋予了更多新的时代内容和新的形式，但本质精神一直得到较好的传承。

榜样的变迁

《中国石油石化》：从铁人王进喜到“当代青年的楷模”秦文贵、科技先锋侯祥麟，再到李安喜、大庆新铁人李新民……您认为石油公司选树的榜样是否会随着时代改变而有新的特点？在您看来，石油行业各个时期榜样的特点是怎样的？

蒋庆哲：这个问题问的很好！榜样肯定是反映了时代特征和行业发展的，否则成不了榜样。榜样的选树，首先是他们反映了普遍意义的道德高度，第二是他们体现了时代和行业发展背景下的新特征、新风采、新要求。第三是





不同历史时期学习同一个榜样也会有新的诠释和不同的时代要求。

在石油行业发展之初，以王进喜为代表的第一代石油人表现出的是以“艰苦创业”为特征的精神内涵；在石油行业大发展的时期，“新时期铁人”王启民赋予了大庆精神、铁人精神新涵义，即科学精神与奉献精神；进入21世纪，国家把石油提升到能源战略的高度来规划，新时期大庆精神、铁人精神的实质就是创业创新精神，具体可以表现为石油科技的创新；随着石油工业不断拓展海外市场的国际化战略等，这使得新时期石油行业涌现出的先进人物表现出科学技术标兵多、范围从国内延展到国外等特点。

祝慧焯：榜样大多是阶段性的，时代环境、公司战略等条件变了，选树的榜样标准和榜样本身就需要适时调整变化。比如，王进喜和铁人精神出现在在计划经济时代、那是集体主义盛行、讲求艰苦奋斗、大干硬干，机器设备为主、人为附属的年代，而近年来越来越多的科技领军人物、技术骨干的先进榜样则产生在人操纵机器，技术知识人才为本的知识经济时代；而讲求市场经济效益、创新创效的榜样则更多产生在市场经济的今天。

就像海外拓荒者的榜样只能产生在越来越开放的现在，强调利用“国内国外两种资源”的现在。相信以后，品牌管理、资本运作等方面也会涌现出越来越多的榜样人物，因为这些领域是未来企业效益的重要来源。所以榜样的特点、标准及榜样本身都是与时俱进的。

《中国石油石化》：以往王进喜一句“没有条件，创造条件也要上”流传了这么多年，但现在很

多榜样的风头迅速被其他典型替代。去年中石化还在学习李安喜，今年已经在学习刘家明，怎样看待“榜样短期化”的现象？

祝慧焯：说明现在这个社会越来越世俗，阶层多样化，利益诉求也多元化。有人说这是一个缺少英雄的时代，这是一个不需要英雄的时代，人们不需要以前那些高大全的英雄，刻意塑造的一些榜样还容易引起人们内心的反感和抵触，深入不了人心，更经不起时间的考验。

邓正红：离开了原来的大锅饭的集体主义时代，现在的人们有着更为自由的思想，更为多元的诉求，更为现实的利益需求。现在外界普遍认为石油行业的待遇很好，但这是一种刻板印象。据我实际了解，石油基层员工的待遇并不很好，在基层员工的利益没有得到好的满足之前，去刻意宣传塑造高大全的英雄榜样，效果可想而知。

孟凡驰：其实，这里先要分清两个概念，一个是文化榜样，比如王进喜和铁人精神；另一种是一般榜样，比如每年的各种层次的先进人物、劳模等等。后者是每年都有不少，是定期选出的，甚至有时会有些轮流坐庄的意味，较难深入人心，所起到的榜样作用也很有限。

文化榜样是企业文化精神本质、核心灵魂的具象体现，在相当长的时期内都会保持较为稳定的状态。即使时代会不断赋予其新的时代内容、体现的形式也会发生变化，但大庆精神中的“我为祖国献石油”、“没有条件创造条件也要上”的精神过多久都不过时。

发挥榜样的力量

《中国石油石化》：现在榜样层出不穷，您认为石油行业应如何更好地选树典型并发挥榜样的力量？

蒋庆哲：榜样的力量是无穷的，新的历史时期，在实现中国梦伟大征程中更加需要英雄和楷模带给行业乃至整个社会的感动和激励。对于石油石化企业来说，一是要加强榜样宣传力度，改进榜样宣传方式，使企业职工时时刻刻感到榜样就在自己的身边，不仅愿意学习榜样，而且有学习榜样的平台和动力；二是要使榜样更加多元化，更加体现时代的风采；三是发挥榜样的力量要更加注重榜样精神的内涵动力。四是要更加关注石油学子的教育和培养。

石油院校培育的青年学生是石油企业未来的员工，甚至某种意义上讲，今天的石油学子就是石油行业的未来和明天，学校人才培养的方向与质量对企业的发展将产生深远的影响。作为高校，我们应当以国家能源战略重大需求为使命，以社会主义核心价值观教育为根本，继续加强对石油精神历史与现实内涵深入研究，继续探索加强石油



● 雷锋的故事传颂多年，石油企业也有很多榜样事迹值得讴歌。

供图/东方IC

精神教育新形式、新方法，增强立德树人的实效性，为石油行业培养更多德才兼备的优秀专门人才；同时，石油石化企业要从事业发展的长远战略出发，在人才培养、科学研究、文化传承与创新等方面给予石油高校更多支持，尤其是为学校开展石油文化和石油精神教育提供更多的资源和平台。

祝慧焯：现在选树榜样用传统的方法，用铺天盖地的宣传来强化榜样的形象并不是最佳的方法，而是要让员工真正产生内心的共鸣，产生内在自觉。

这样一方面需要在选择榜样的时候，就要选择那些契合时代精神、社会思潮，反应公司发展战略、满足公司员工潜在精神需求的优秀典型。另一方面通过体验、渗透等各种新的方式、通过动漫等一切各种新时期员工更加喜闻乐见的形式，让这种榜样深入人心并作用最大化。关键还要把这种感觉和印象通过各种方式不断沉淀下来、延续下去，这就是榜样要达到的效果。

根据时代发展特点、公司发展战略和其他因素是定下选树的标准，什么样领域、层次、岗位的人最适合选树为榜样，也是可以最优化选择的，就是找到国家战略、产业需求、反应员工心理、最佳传播效果等多种需求的一个结合点。让榜样真正成为不同时期的文化符号。

邓正红：站得高，看得更远，也走得越远。一方面要立足行业特点来选树典型，另一方面也要超脱石油行业的束缚，提炼出具有普适性的精神，这样会流传更广也会更深入人心。

对于榜样的选树我们应该有一个长远的眼光、良好的心态和长期的规划。形势一直在变化，所以更需要有一个清晰的未来思路和眼光，脚踏实地按照十年以上的标准来寻找符合公司发展战略、时代价值观的时代榜样，重新竖立像王进喜铁人精神这样的深入人心的榜样。

还有，现在塑造的典型很多是岗位上牺牲的干部，很多榜样都是“舍小家、为大家”，这说明什么，说明榜样的塑造只是一种补偿，还是说明公司对员工的健康关怀不够？其实我觉得这是一种不健康的、不切合实际的宣传，这样的宣传应该适可而止。我们需要更多人性化的、健康的宣传。选树的典型要有先进的事迹，但也不能超脱的太多而显得不真实、不可亲、不可学，特别是在这种人人自媒体时代。

文化的一个核心点就是“信”，包括榜样在内的企业文化首先是要贴近现实、亲切的、可信的，这样才能真正有生命力。真正深入人心的榜样，肯定是能触动、打动人的。■

责任编辑：刘淑菊

后记

在几位“加油中国·传承铁人”年度人物做完报告后，来自中国石油华北油田的王女士快步来到第一排，请榜样人物在自己手持的请柬签名。“我已经收集了5个签名了。”她告诉记者，“我还用手机做了现场录音。这么精彩的报告，得带回家给孩子听听，都是正能量啊。”

签名、合影、录音……这架势，很有上世纪90年代人们“追星”的劲头。如今大千世界诱惑万千，石油榜样为何依然如此触动人心？

这是因为，当今时代，正是一个寻找榜样的时代。

不论什么年代，总有一些被普遍认同的价值成为永恒的精神财富。社会需要树立榜样弘扬主流价值观，从而树立起社会价值的坐标，培育社会的共同认同感。在美国，杰出的人物是国民精神的象征。除了众多总统纪念馆，每个州还有以总统名字命名的市、县。这些伟人的思想潜移默化中熏陶着人们。在俄罗斯，克里姆林宫红墙外的无名烈士墓前，经常有新郎新娘向先烈们献花。

如今我国进入了多元化时代，全球化、市场化、信息化的程度日益提升。然而，这不说明人们不需要榜样了。相反，在多元的价值观推动下，人们为了摆脱茫然无措的状态，必然要寻找自己认同的标杆、榜样。大众媒体中的各种“选秀”节目、各种年度人物、各个财富新贵，其实也是迎合了这种社会心理。

与此同时，当今社会也是一个超越榜样的时代。

榜样可以被超越，是因为他们从一开始就不再“高大全”。与以往被包装过的人物不同，今天的榜样们更为专业。以奉献爱心、履行责任为主要特点的石油“好人”，以积极进取、革新发明为特点的基层站队，以勇于创新、不断突破为特点的科研人员，以严细管理、取道效益为特点的管理团队……各种不同类型的榜样们，不再被要求“样样红”。只要做好自己的长项，人人可以找到突破点。

某种意义上说，榜样就是为了被超越而存在的。石油石化企业内部广泛进行的“比学赶帮超”活动，就是要通过追赶达到超越。反过来，原来的榜样要持续保持优秀，必须付出比最初还要艰辛的努力。

好的榜样，是最好的向导；好的楷模，是最有力的说服。一代代石油石化先进人物身上体现出来的时代精神和企业价值观，成为各时期引领企业、行业发展的旗帜，激励着广大石油石化员工无私奉献、开拓创新，为中国石油文化的形成积淀了宝贵的精神财富。这种优秀的榜样文化，也沉淀为中国石油工业优秀的内在文化基因。■

责任编辑：刘淑菊