



中国石油大学(北京)

CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM

2019年

毕业生就业质量年度报告



目 录 contents

1 2019 届毕业生就业基本情况	2
1.1 毕业生规模与结构	2
1.1.1 毕业生人数	2
1.1.2 毕业生生源情况	2
1.1.3 毕业生学院分布	3
1.2 毕业生就业状况	4
1.2.1 总体就业状况	4
1.2.2 本科生各学院就业率	4
1.2.3 本科生各专业就业率	4
1.2.4 研究生各学院就业率	6
1.2.5 研究生各专业就业率	6
1.2.6 未就业毕业生情况	10
1.3 毕业生就业情况分析	10
1.3.1 本科生深造情况	10
1.3.2 本科生就业单位性质	13
1.3.3 本科生男生、女生就业情况分析	14
1.3.4 研究生深造情况	15
1.3.5 研究生就业单位性质	16
1.3.6 研究生男生、女生就业情况分析	17
1.3.7 毕业生就业区域分布	18
1.3.8 毕业生主要就业单位	19
1.3.9 石油石化行业就业	21
2 毕业生就业发展趋势分析	21
2.1 毕业生规模及就业率变化趋势	21
2.1.1 2015-2019 届毕业生人数统计	21
2.1.2 2015-2019 届毕业生就业率统计	21
2.1.3 2015-2019 届本科毕业生深造率统计	22

2.1.4	2015-2019 届研究生毕业生深造率统计	22
2.2	毕业生流向变化趋势	23
2.2.1	2015-2019 届本科毕业生就业区域分布	23
2.2.2	2015-2019 届本科毕业生就业单位性质分布	23
2.2.3	2015-2019 届研究生毕业生就业区域分布	24
2.2.4	2015-2019 届研究生毕业生就业单位性质分布	24
3	毕业生就业质量调查及对教育教学的反馈	26
3.1	毕业生就业质量调查数据分析	26
3.1.1	毕业生就业满意度	26
3.1.2	专业与工作相关度	26
3.1.3	起步年薪	27
3.1.4	福利保障	28
3.1.5	发展路径	28
3.1.6	工作稳定性	29
3.2	毕业生求职过程分析	30
3.2.1	求职积极程度	30
3.2.2	简历投递、面试机会及录用通知	30
3.2.3	求职周期和收到第一份录用通知的时间	31
3.2.4	求职花费	32
3.2.5	求职成功渠道	32
4	用人单位对毕业生质量及就业服务反馈	34
4.1	对毕业生的总体满意度评价	34
4.2	对毕业生职业能力和职业素养评价	34
4.3	到校招聘用人单位情况分析	36
4.3.1	到校招聘用人单位类型	36
4.3.2	到校招聘用人单位规模	36
4.3.3	到校招聘用人单位所属行业	37
4.4	用人单位到校招聘原因	37
4.5	用人单位招聘渠道及招聘要求	38

4.5.1 招聘渠道分析	38
4.5.2 招聘考查内容	39
4.5.3 毕业生能力需求	40
4.6 毕业生求职面试中需提升的方面	41
4.7 到校招聘单位对学校就业工作的评价与反馈	41
5 就业创业工作措施	42
5.1 提升战略定位,完善工作机制,深化全员促就业工作格局	42
5.2 强化思想引领,推进工作室建设,打造四位一体就业教育平台	42
5.3 健全三级管理,强化研究助力,精准建设有效就业市场	44
5.4 加强队伍建设,创新工作方法,提升就业服务水平	44
5.5 注重文化引领,落实表彰奖励,激发毕业生基层就业动力	45
5.6 立足行业特色,不断深化改革,开拓创新创业教育新局面	46

报告说明

1. 本报告分析中所有针对2019届毕业生的统计和分析数据均截至2019年10月31日;

2. 毕业生人数: 截止2019年10月31日, 教育部学历注册2019届毕业生数据, 含毕业和结业毕业生;

3. 可分毕业生含义: 可分毕业生=毕业生总数-升学人数-出国人数;

4. 毕业生就业形式依据北京市教委就业管理平台派遣数据中就业形式划分, 具体如下:

就业率: 毕业生就业率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100%, 其中已就业群体包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵, 升学、出国(境)、自主创业及自由职业。

国内升学: 国内高校求学, 含考取研究生和免试推荐研究生;

出国(境): 出国、出境留学;

深造: 包含国内升学和出国(境)留学;

深造率: 毕业生深造率=(深造人数÷毕业生人数)×100%;

5. 就业区域划分及包含省份:

东北地区: 辽宁、吉林、黑龙江;

华北地区: 北京、天津、河北、山西;

华中地区: 河南、湖北、湖南;

华东地区: 山东、江苏、安徽、浙江、上海、江西、福建;

华南地区: 广东、海南;

西部地区: 重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古。

6. “毕业生就业质量调查”相关统计分析由第三方机构---北京地区高校毕业生就业指导中心完成。

1 2019 届毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

1.1.1 毕业生人数

2019 届全校共有毕业生 3994 名(含春季毕业生 21 名),其中本科毕业生 1921 名,硕士研究生毕业生 1826 名,博士研究生毕业生 247 名。

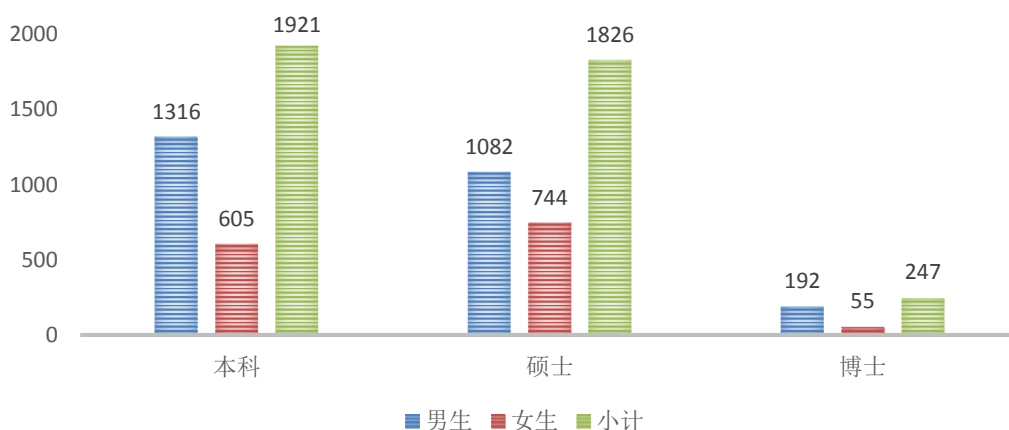


图1.1 毕业生规模与结构

1.1.2 毕业生生源情况

本科毕业生生源来自全国 31 个省市自治区,其中毕业人数前三位的省市为:河北省 133 人,新疆维吾尔自治区 126 人,北京市 112 人。主要生源省市人数分布如下图:

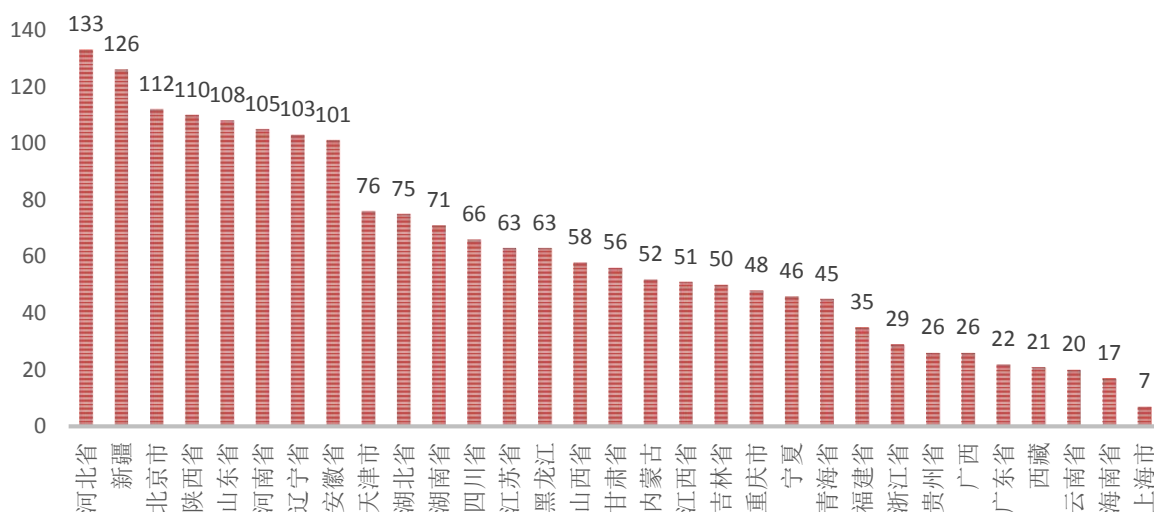


图1.2 本科毕业生主要生源省市分布

研究生毕业生生源来自全国 31 个省市，其中毕业人数前三位的省市为：山东省 298，河南省 219 人，河北省 214 人。主要生源省市人数分布如下图：

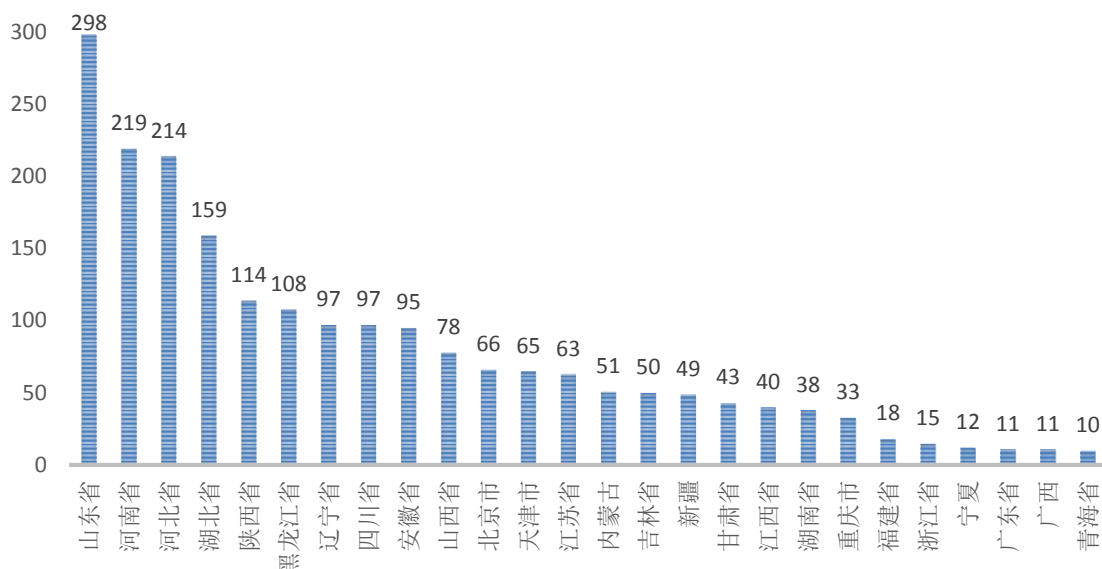


图1.3 研究生毕业生主要生源省市分布

1.1.3 毕业生学院分布

我校 2019 届毕业生分布在 13 个学院，其中毕业生人数前三位的学院为：机械与储运工程学院 589 人、经济管理学院 529 人、石油工程学院 515 人。具体毕业生人数如下图所示。

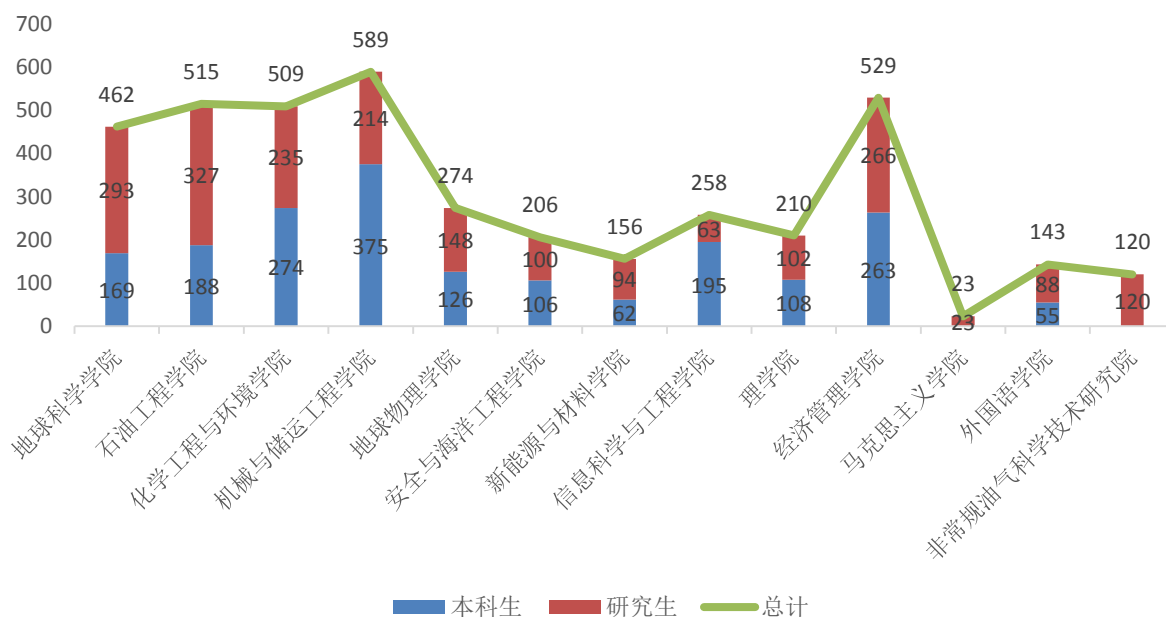


图1.4 各学院毕业生人数

1.2 毕业生就业状况

1.2.1 总体就业状况

2019届全校总体就业率为96.97%，其中本科就业率为96.10%，研究生就业率为97.78%。

表1.1 2019届毕业生就业率统计表

类别	就业率		
	总人数	就业人数	就业率
本科生	1921	1846	96.10%
研究生	2073	2027	97.78%
合计	3994	3873	96.97%

1.2.2 本科生各学院就业率

2019届本科毕业生1921名，各学院就业率见下图。

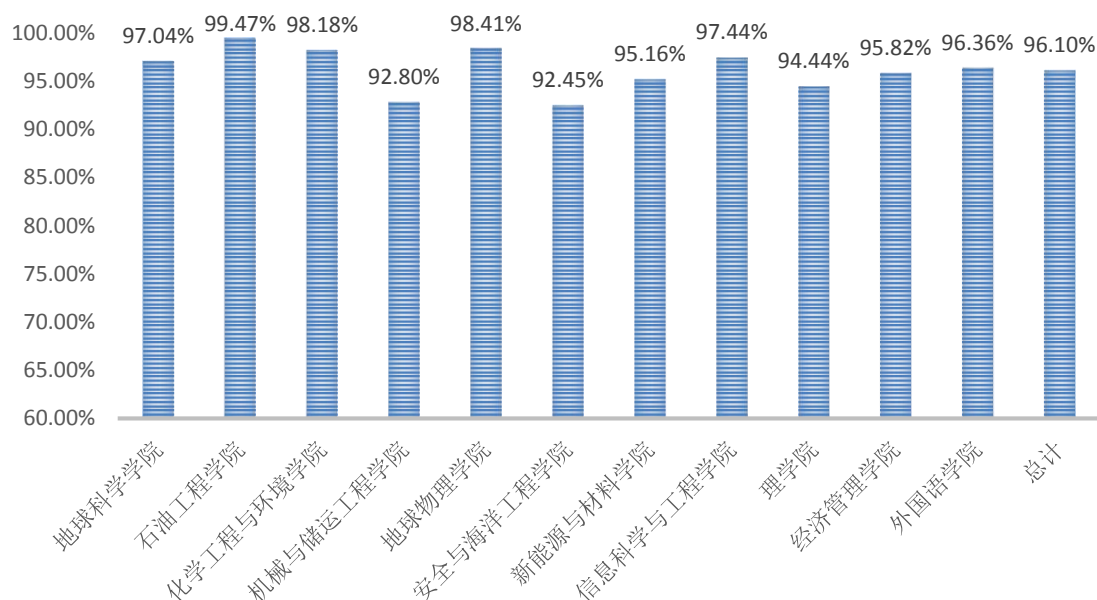


图1.5 2019届本科生各学院就业率

1.2.3 本科生各专业就业率

2019届本科生各专业深造率、就业率见下表。

表1.2 2019届本科毕业生各专业深造率、就业率

	毕业生人数	已上硕	已出国	深造率	就业率
地球科学学院	169	77	13	53.25%	97.04%
资源勘查工程	169	77	13	53.25%	97.04%
石油工程学院	188	92	26	62.77%	99.47%
石油工程	188	92	26	62.77%	99.47%
化学工程与环境学院	274	113	14	46.35%	98.18%
化学工程与工艺	133	60	8	51.13%	97.74%
环境工程	42	20	3	54.76%	100.00%
环境科学	47	15	1	34.04%	97.87%
能源化学工程	52	18	2	38.46%	98.08%
机械与储运工程学院	375	156	14	45.33%	92.80%
过程装备与控制工程	82	26	3	35.37%	91.46%
机械设计制造及其自动化	103	51	5	54.37%	97.09%
能源与动力工程	81	27	3	37.04%	90.12%
油气储运工程	109	52	3	50.46%	91.74%
地球物理学院	126	64	2	52.38%	98.41%
勘查技术与工程	126	64	2	52.38%	98.41%
安全与海洋工程学院	106	53	6	55.66%	92.45%
安全工程	65	32	2	52.31%	87.69%
海洋油气工程	41	21	4	60.98%	100.00%
新能源与材料学院	62	32	2	54.84%	95.16%
材料科学与工程	62	32	2	54.84%	95.16%
信息科学与工程学院	195	85	10	48.72%	97.44%
测控技术与仪器	57	27	2	50.88%	100.00%
计算机科学与技术	64	28	5	51.56%	98.44%
自动化	74	30	3	44.59%	94.59%
理学院	108	37	9	42.59%	94.44%
数学与应用数学	54	15	6	38.89%	92.59%
应用化学	54	22	3	46.30%	96.30%
经济管理学院	263	61	39	38.02%	95.82%
财务管理	46	8	6	30.43%	89.13%
国际经济与贸易	31	8	8	51.61%	100.00%
会计学	82	20	11	37.80%	93.90%
能源经济	41	10	8	43.90%	100.00%
市场营销	19	4	4	42.11%	100.00%
信息管理与信息系统	44	11	2	29.55%	97.73%
外国语学院	55	18	10	50.91%	96.36%
英语	55	18	10	50.91%	96.36%
总计	1921	788	145	48.57%	96.10%

1.2.4 研究生各学院就业率

2019届研究生毕业生2073名,各学院就业率见下图。

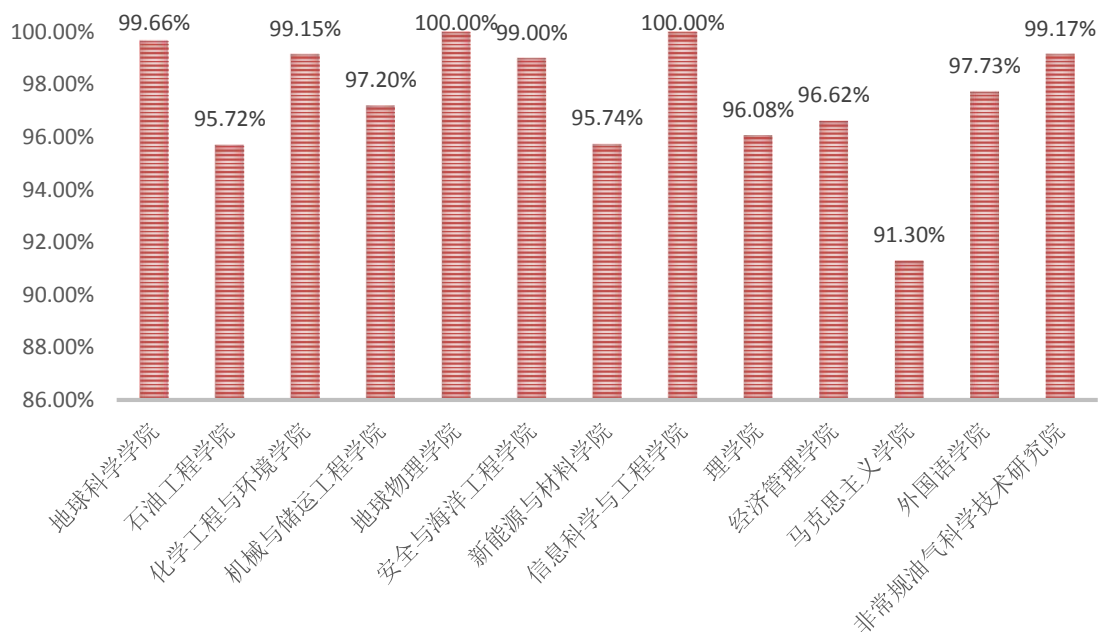


图1.6 2019届研究生各学院就业率

1.2.5 研究生各专业就业率

2019届研究生毕业生各专业深造率、就业率如下所示。

表1.3 2019届研究生毕业生各专业深造率、就业率

	毕业生数	已上博	已上博士后	已出国	深造率	就业率
地球科学学院	293	26	7	6	13.31%	99.66%
博士研究生	35		7		20.00%	97.14%
地质学	16		3		18.75%	93.75%
地质资源与地质工程	19		4		21.05%	100.00%
硕士研究生	258	26		6	12.40%	100.00%
地质工程	115	9			7.83%	100.00%
地质学	58	14		1	25.86%	100.00%
地质资源与地质工程	85	3		5	9.41%	100.00%
石油工程学院	327	10	7	18	10.70%	95.72%
博士研究生	61		7		11.48%	95.08%
力学	5				0.00%	100.00%
油气井工程	26		3		11.54%	96.15%

	毕业生数	已上博	已上博士后	已出国	深造率	就业率
油气田开发工程	30		4		13.33%	93.33%
硕士研究生	266	10		18	10.53%	95.86%
力学	5				0.00%	100.00%
石油与天然气工程	100	2			2.00%	98.00%
油气井工程	53	5		8	24.53%	96.23%
油气田开发工程	108	3		10	12.04%	93.52%
化学工程与环境学院	235	16	3	14	14.04%	99.15%
博士研究生	32		3	3	18.75%	93.75%
化学工程与技术	32		3	3	18.75%	93.75%
硕士研究生	203	16		11	13.30%	100.00%
化学工程	51			2	3.92%	100.00%
化学工程与技术	116	12		4	13.79%	100.00%
环境工程	28	3		4	25.00%	100.00%
环境科学	8	1		1	25.00%	100.00%
机械与储运工程学院	214	10	3	3	7.48%	97.20%
博士研究生	30		3		10.00%	93.33%
安全科学与工程	2				0.00%	100.00%
动力工程及工程热物理	11				0.00%	100.00%
机械工程	7		2		28.57%	100.00%
油气储运工程	10		1		10.00%	80.00%
硕士研究生	184	10		3	7.07%	97.83%
动力工程	19	1			5.26%	94.74%
化工过程机械	17				0.00%	100.00%
机械工程	55	5			9.09%	98.18%
热能工程	13			1	7.69%	92.31%
石油与天然气工程	40	1			2.50%	100.00%
油气储运工程	40	3		2	12.50%	97.50%
地球物理学院	148	10	2	6	12.16%	100.00%
博士研究生	26		2	2	15.38%	100.00%
地质资源与地质工程	26		2	2	15.38%	100.00%
硕士研究生	122	10		4	11.48%	100.00%
地球物理学	13	2		1	23.08%	100.00%
地质工程	39	2		2	10.26%	100.00%
地质资源与地质工程	70	6		1	10.00%	100.00%
安全与海洋工程学院	100	7	2		9.00%	99.00%
博士研究生	12		2		16.67%	100.00%
安全科学与工程	11		2		18.18%	100.00%

	毕业生数	已上博	已上博士后	已出国	深造率	就业率
油气井工程	1				0.00%	100.00%
硕士研究生	88	7			7.95%	98.86%
安全工程	22	1			4.55%	100.00%
安全科学与工程	24	2			8.33%	95.83%
海洋油气工程	16	2			12.50%	100.00%
机械工程	13				0.00%	100.00%
石油与天然气工程	13	2			15.38%	100.00%
新能源与材料学院	94	4		1	5.32%	95.74%
博士研究生	9			1	11.11%	88.89%
材料科学与工程	7				0.00%	85.71%
化学工程与技术	2			1	50.00%	100.00%
硕士研究生	85	4			4.71%	96.47%
材料工程	17				0.00%	94.12%
材料科学与工程	22	2			9.09%	100.00%
化学工程	26	2			7.69%	96.15%
化学工程与技术	20				0.00%	95.00%
信息科学与工程学院	63				0.00%	100.00%
博士研究生	3				0.00%	100.00%
控制理论与控制工程	3				0.00%	100.00%
硕士研究生	60				0.00%	100.00%
测试计量技术及仪器	1				0.00%	100.00%
电子与通信工程	10				0.00%	100.00%
计算机技术	14				0.00%	100.00%
计算机科学与技术	12				0.00%	100.00%
控制科学与工程	13				0.00%	100.00%
信息与通信工程	10				0.00%	100.00%
理学院	102	8		1	8.82%	96.08%
博士研究生	10				0.00%	90.00%
化学	3				0.00%	66.67%
化学工程与技术	7				0.00%	100.00%
硕士研究生	92	8		1	9.78%	96.74%
光学工程	13				0.00%	100.00%
化学	11	2		1	27.27%	100.00%
化学工程	23	2			8.70%	100.00%
化学工程与技术	27	4			14.81%	96.30%
数学	10				0.00%	90.00%
物理学	8				0.00%	87.50%

	毕业生数	已上博	已上博士后	已出国	深造率	就业率
经济管理学院	266	11		1	4.51%	96.62%
博士研究生	10				0.00%	90.00%
管理科学与工程	10				0.00%	90.00%
硕士研究生	256	11		1	4.69%	96.88%
产业经济学	15				0.00%	93.33%
工商管理	118			1	0.85%	98.31%
管理科学与工程	20	6			30.00%	100.00%
会计	39				0.00%	92.31%
会计学	9	1			11.11%	88.89%
技术经济及管理	8				0.00%	100.00%
金融	26				0.00%	100.00%
金融学	13	3			23.08%	92.31%
企业管理	8	1			12.50%	100.00%
马克思主义学院	23	3			13.04%	91.30%
硕士研究生	23	3			13.04%	91.30%
高等教育学	6				0.00%	83.33%
马克思主义理论	11	2			18.18%	90.91%
哲学	2	1			50.00%	100.00%
政治学	4				0.00%	100.00%
外国语学院	88	2		3	5.68%	97.73%
硕士研究生	88	2		3	5.68%	97.73%
翻译	60			1	1.67%	98.33%
汉语国际教育	16	1		2	18.75%	93.75%
外国语言文学	12	1			8.33%	100.00%
非常规油气科学技术研究院	120	7	3	9	15.83%	99.17%
博士研究生	19		3	2	26.32%	94.74%
地质资源与地质工程	10		2	1	30.00%	100.00%
化学工程与技术	4			1	25.00%	100.00%
油气井工程	2				0.00%	100.00%
油气田开发工程	3		1		33.33%	66.67%
硕士研究生	101	7		7	13.86%	100.00%
地球物理学	4				0.00%	100.00%
地质工程	16	1		1	12.50%	100.00%
地质资源与地质工程	14	1		3	28.57%	100.00%
化学工程	8				0.00%	100.00%
化学工程与技术	9			1	11.11%	100.00%
石油与天然气工程	31	3		1	12.90%	100.00%

	毕业生数	已上博	已上博士后	已出国	深造率	就业率
油气井工程	5	1			20.00%	100.00%
油气田开发工程	14	1		1	14.29%	100.00%
总计	2073	114	27	62	9.79%	97.78%

1.2.6 未就业毕业生情况

2019届本科生未就业毕业生75人,其中“继续报考研究生”为本科生未就业主要原因,共42人,占56%,暂不准备就业9人,占12%,毕业生再次申请留学6人,8%,暂未落实理想单位,继续寻找18人,占24%。

表1.4 2019届本科毕业生未就业情况分析

情况	继续报考研究生	暂不准备就业	再次申请留学	暂未落实理想单位,继续寻找
人数	42	9	6	18
比例	56%	12%	8%	24%

研究生未就业毕业生46人,其中暂不准备就业8人,占17.39%,继续报考公务员或来年考博士17人,占36.96%,暂未落实理想单位,继续寻找21人,占45.65%。

表1.5 2019届研究生毕业生未就业情况分析

情况	暂不准备就业	继续报考公务员或来年考博士	暂未落实理想单位,继续寻找
人数	8	17	21
比例	17.39%	36.96%	45.65%

1.3 毕业生就业情况分析

1.3.1 本科生深造情况

2019届1921名本科毕业生国内升学788人,出国(境)145人,深造总人数为933人,深造率为48.57%。深造率排名前三位的学院是石油工程学院、安全与海洋工程学院、新能源与材料学院。

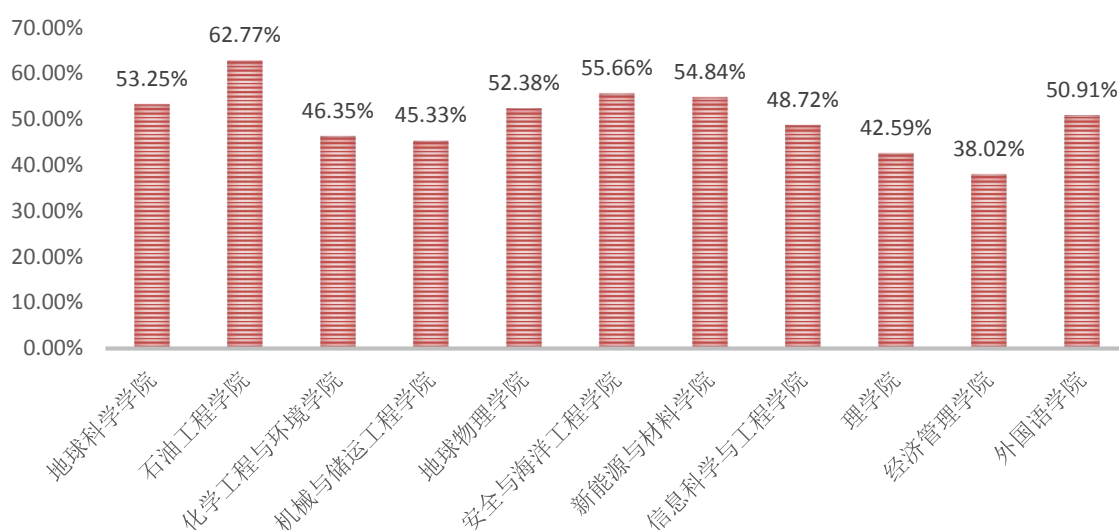


图1.7 2019届本科生各学院深造率

1921名本科毕业生国内升学788名，国内升学率41.02%，排名前三位的学院是新能源与材料学院、地球物理学院、安全与海洋工程学院。

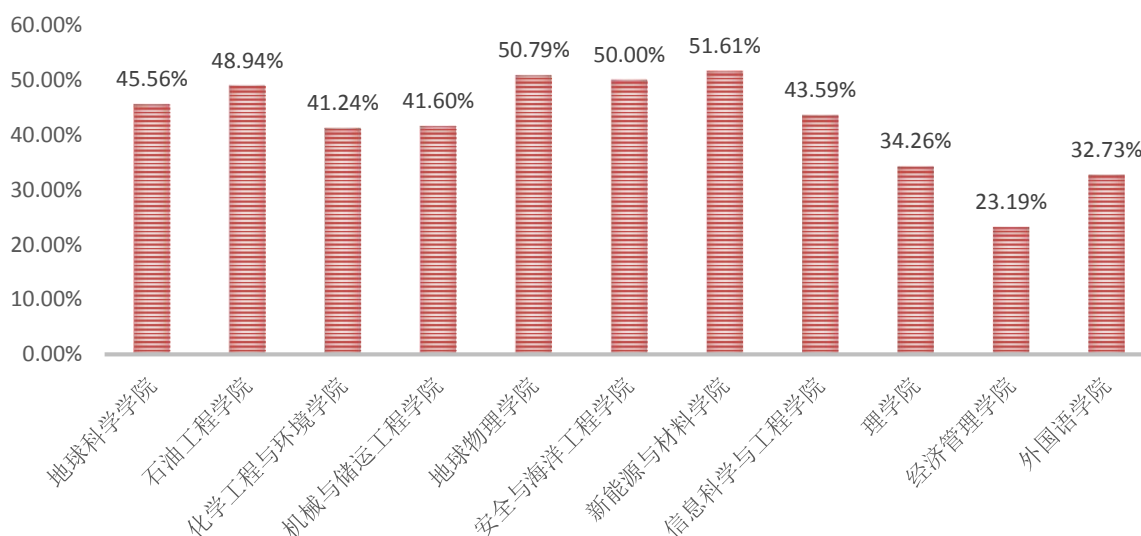


图1.8 2019届本科生各学院国内升学率

本科国内升学的788人中，考取本校研究生比例最高，占36.55%，其次是保送本校研究生，比例为28.55%。

表1.6 2019届本科生国内升学情况分析

升学情况分布	保送本校	保送外校	考取本校	考取外校
人数	225	154	288	121
比例	28.55%	19.54%	36.55%	15.36%

表1.7 2019届本科生国内升学主要院校分布

升学院校名称	类型	人数
中国石油大学(北京)	双一流建设学科	513
中国科学院大学	双一流建设学科	35
北京航空航天大学	双一流建设高校	28
北京理工大学	双一流建设高校	21
天津大学	双一流建设高校	13
浙江大学	双一流建设高校	10
北京交通大学	双一流建设学科	10
北京大学	双一流建设高校	10
清华大学	双一流建设高校	9
大连理工大学	双一流建设高校	7
西安交通大学	双一流建设高校	6
华东理工大学	双一流建设学科	6
北京师范大学	双一流建设高校	6
上海交通大学	双一流建设高校	5
华南理工大学	双一流建设高校	5

1921名本科毕业生中出国(境)145人,出国(境)率7.55%,排名前三位的学院是外国语学院、经济管理学院、石油工程学院。

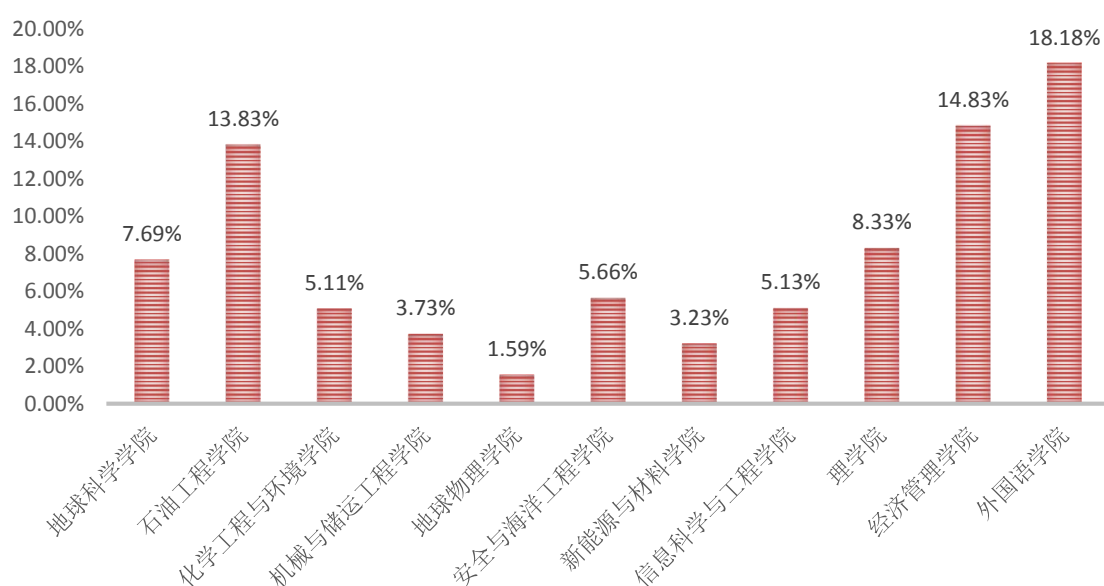


图1.9 2019届本科生各学院出国(境)率

表1.8 2019届本科生主要出国(境)情况分布

国家或地区	人数
美国	42
英国	40
加拿大	13
澳大利亚	11
日本	8
中国香港	7
新加坡	7
俄罗斯	5
法国	3
德国	3

1.3.2 本科生就业单位性质

2019届1921名本科毕业生中,深造933人,未就业75人,就业913人。就业913人就业单位性质分布如下:

表1.9 2019届本科生毕业生就业单位性质分析

单位性质	人数	比例
其他企业	585	64.07%
国有企业	260	28.48%
科研院所、教育单位、事业单位	27	2.96%
政府机关、部队	16	1.75%
自主创业	15	1.64%
自由职业	7	0.77%
入伍	2	0.22%
志愿服务西部	1	0.11%

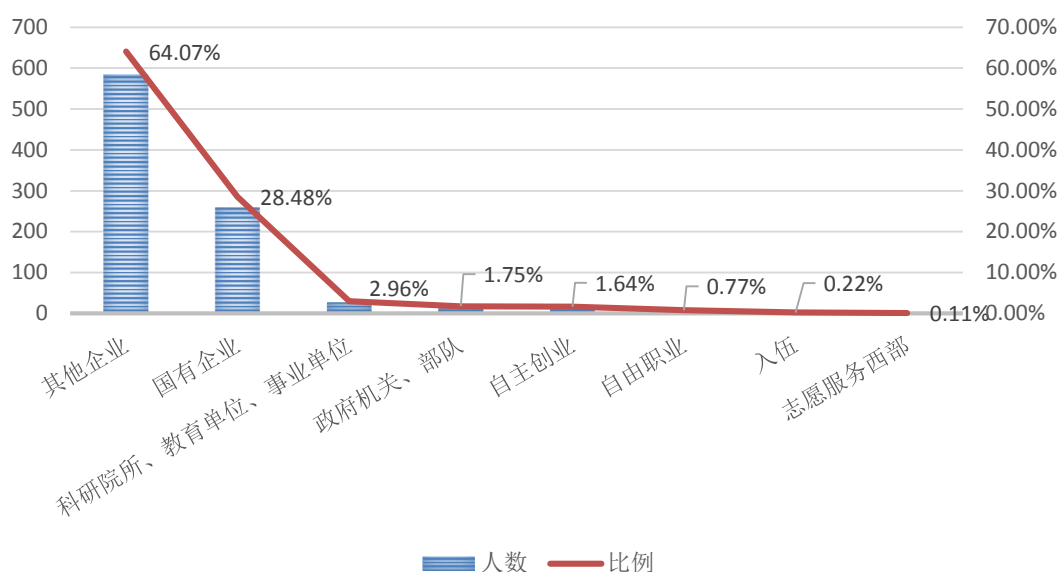


图1.10 2019届本科生毕业生就业单位性质分布

1.3.3 本科生男生、女生就业情况分析

本科毕业生1921人，其中男生1316人，女生605人。按性别分类，女生深造率、出国率均高于男生，具体分析如下：

表1.10 2019届本科生男生、女生深造率、就业率

本科	总数	国内升学	出国	深造率	就业率
男生	1316	511	72	44.30%	95.67%
女生	605	277	73	57.85%	97.02%

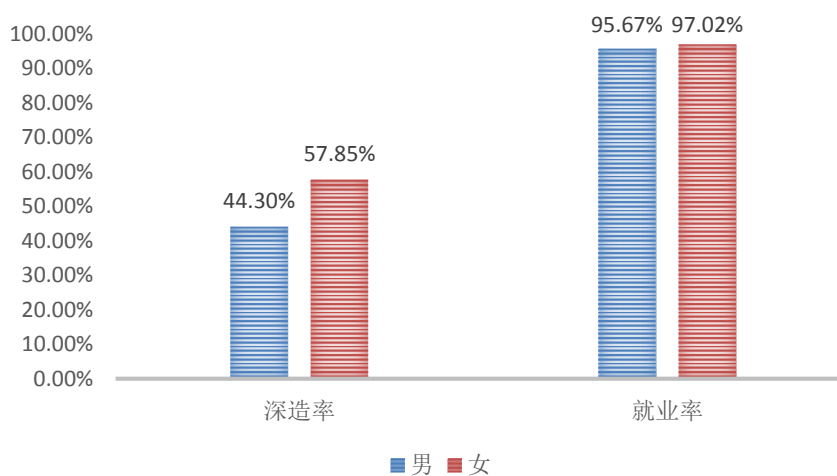


图1.11 2019届本科生男生、女生深造率、就业率

1.3.4 研究生深造情况

2019届2073名研究生毕业生中，国内升学141人，国内升学率6.8%；出国（境）62人，出国（境）率为2.99%；深造总人数为203人，深造率为9.79%。

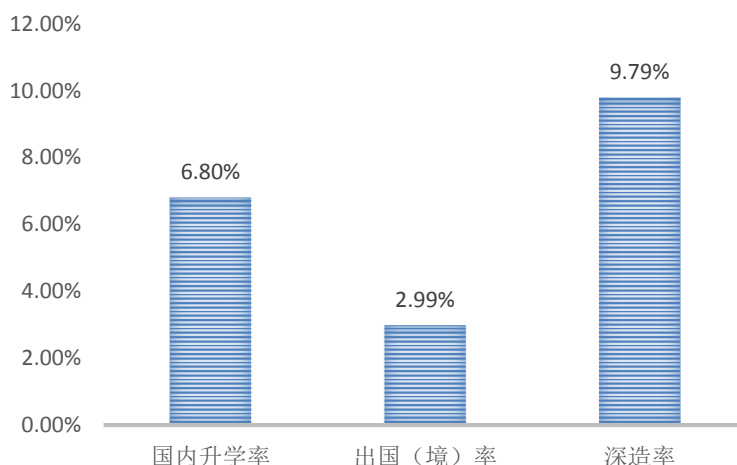


图1.12 2019届研究生深造率

2019届研究生毕业生中，硕士生国内升学读博114人，博士生读博士后27人。硕士生国内升学院校分布如下：

表1.11 2019届硕士研究生国内升学院校分布

升学院校名称	类型	人数
中国石油大学(北京)	双一流建设学科	55
天津大学	双一流建设高校	9
中国地质大学(北京)	双一流建设学科	6
中国科学院	科研院所	5
清华大学	双一流建设高校	4
同济大学	双一流建设高校	3
北京理工大学	双一流建设高校	2
北京航空航天大学	双一流建设高校	1
北京邮电大学	双一流建设学科	1
对外经济贸易大学	双一流建设学科	1
华南理工大学	双一流建设高校	1
上海交通大学	双一流建设高校	1
中国科学技术大学	双一流建设高校	1
中国石油勘探开发研究院	科研院所	1

表1.12 2019届研究生出国(境)情况分布

国家或地区	人数
美国	18
英国	9
日本	5
比利时	2
荷兰	2
中国香港	2
阿联酋	1
格林纳达	1
意大利	1

1.3.5 研究生就业单位性质

2019届2073名研究生毕业生中,深造203人,就业1824人。就业1824人就业单位性质分布如下:

表1.13 2019届研究生毕业生就业单位性质分析

单位性质	人数	比例
国有企业	910	49.97%
其他企业	508	27.90%
事业单位、科研院所	157	8.62%
高等、中等教育单位	164	9.01%
政府机构、部队	66	3.62%
自主创业	14	0.77%
自由职业	5	0.27%

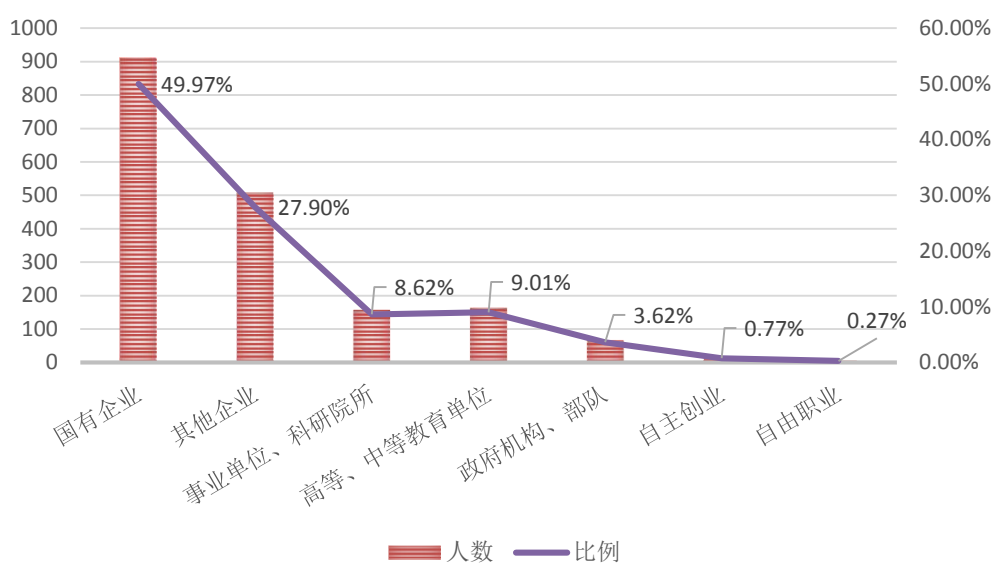


图1.13 2019届研究生毕业生就业单位性质分析

1.3.6 研究生男生、女生就业情况分析

研究生毕业生 2073 名中，硕士研究生 1826 人，其中男生 1082 人，女生 744 人；博士研究生 247 人，其中男生 192 人，女生 55 人。按性别分类，男生、女生深造率、就业率分析如下：

表1.14 2019届研究生男生、女生深造率、就业率

	总数	国内升学	出国	深造率	就业率
博士研究生	247	27	8	14.17%	95.14%
男生	192	22	8	15.63%	95.83%
女生	55	5		9.09%	92.73%
硕士研究生	1826	114	54	9.20%	98.14%
男生	1082	82	34	10.72%	98.24%
女生	744	32	20	6.99%	97.98%

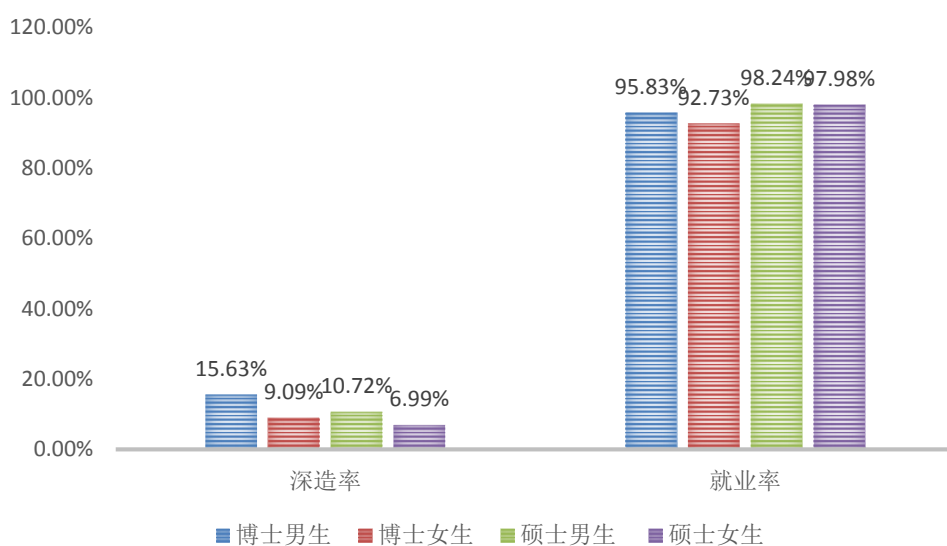


图1.14 2019届研究生男生、女生升学、出国、就业情况分析

1.3.7 毕业生就业区域分布

2019届本科毕业生1921名，可分毕业生988人，其中就业913人，除征兵入伍2人、自主创业15人，自由职业7人、志愿服务西部1人外，888人就业区域分布如图所示。

表1.15 2019届本科生毕业生就业区域分布

地区	华北地区	东北地区	华东地区	华中地区	华南地区	西部
人数	415	33	141	52	44	203
比例	46.73%	3.72%	15.88%	5.86%	4.95%	22.86%

2019届研究生毕业生2073名，可分毕业生1870人，其中就业1824人，除自主创业14人，自由职业5人，1人赴香港特别行政区就业外，其余1804人就业区域分布如下所示。

表1.16 2019届研究生毕业生就业区域分析

地区	华北地区	东北地区	华东地区	华中地区	华南地区	西部
人数	936	50	353	110	98	257
比例	51.88%	2.77%	19.57%	6.10%	5.43%	14.25%

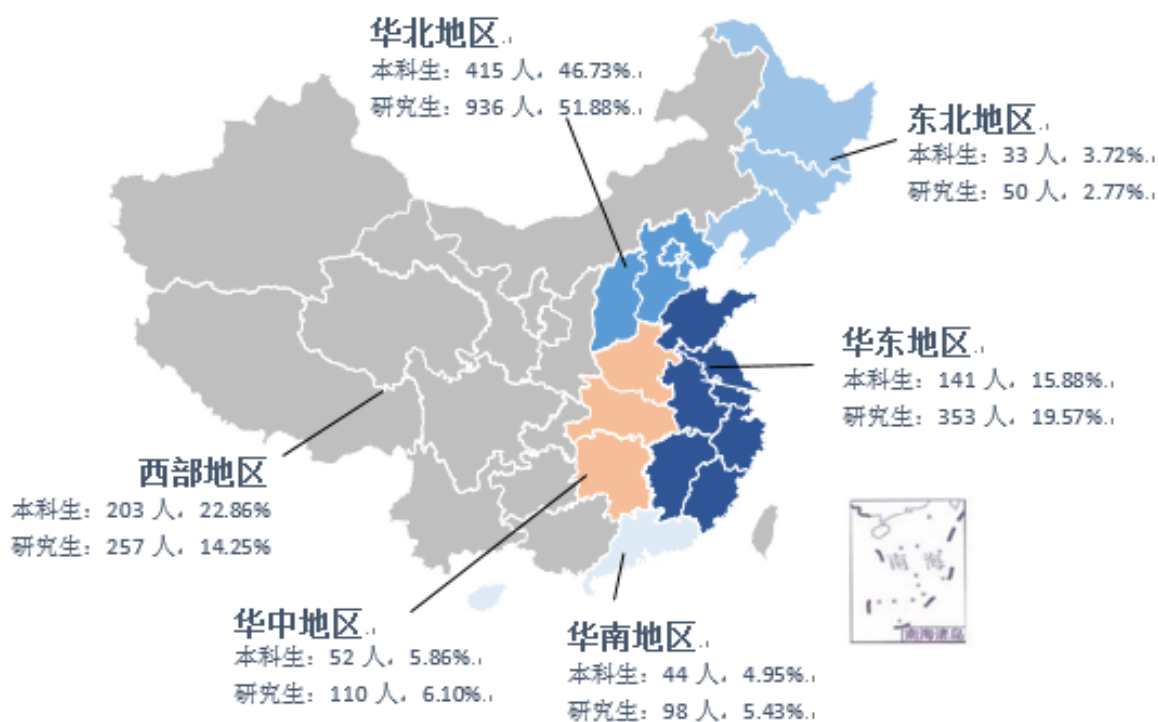


图1.15 2019届毕业生就业区域分布

1.3.8 毕业生主要就业单位

2019届毕业生主要就业单位统计如下。

表1.17 2019届毕业生主要就业单位统计

序号	单位名称	企业规模	就业人数
1	中国石油天然气集团公司	世界 500 强	291
2	中国石油化工集团公司	世界 500 强	192
3	中国海洋石油总公司	世界 500 强	89
4	万华化学集团股份有限公司		28
5	中国建筑股份有限公司	世界 500 强	26
	国家知识产权局专利局专利审查协作各省市中心		26
6	中国建设银行	世界 500 强	22
7	新东方教育科技集团		19
	中国石油大学(北京)		19
8	中国工商银行	世界 500 强	18
9	京东方科技集团股份有限公司		17
	北京市燃气集团有限责任公司		17

序号	单位名称	企业规模	就业人数
10	神华集团	世界 500 强	16
11	中国航空油料集团公司	世界 500 强	14
12	陕西延长石油(集团)公司	世界 500 强	13
13	石化盈科信息技术有限责任公司		12
	中国移动通信集团公司	世界 500 强	12
14	学而思教育科技有限公司		11
15	招商银行及其下属单位	世界 500 强	10
16	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	9
	中国中化集团公司	世界 500 强	9
	广州海洋地质调查局		9
	中国农业银行	世界 500 强	9

1.3.9 石油石化行业就业

2019届毕业生中,25.61%的可分毕业生赴以中国石油天然气集团公司、中国石油化工股份有限公司、中国海洋石油总公司为主的石油石化企业就业。

表1.18 2019届毕业生石油石化行业就业情况

类别	毕业生总数 (可分毕业生)	石油石化行业 (占可分毕业生)	
		人数	比例
本科	1921 (988)	211	21.36%
研究生	2073 (1870)	521	27.86%
总计	3994 (2858)	732	25.61%

2 毕业生就业发展趋势分析

2.1 毕业生规模及就业率变化趋势

2.1.1 2015-2019届毕业生人数统计

近五年,我校毕业生数保持稳定。

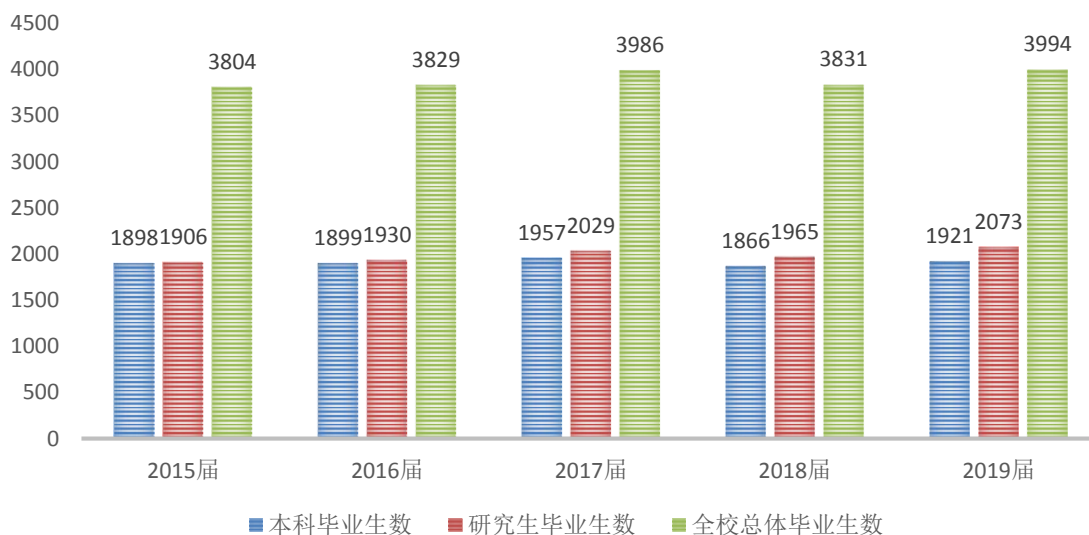


图2.1 2015届-2019届毕业生人数统计

2.1.2 2015-2019届毕业生就业率统计

近五年,我校毕业生平均就业率为96.18%,近三年稳定在97%左右。

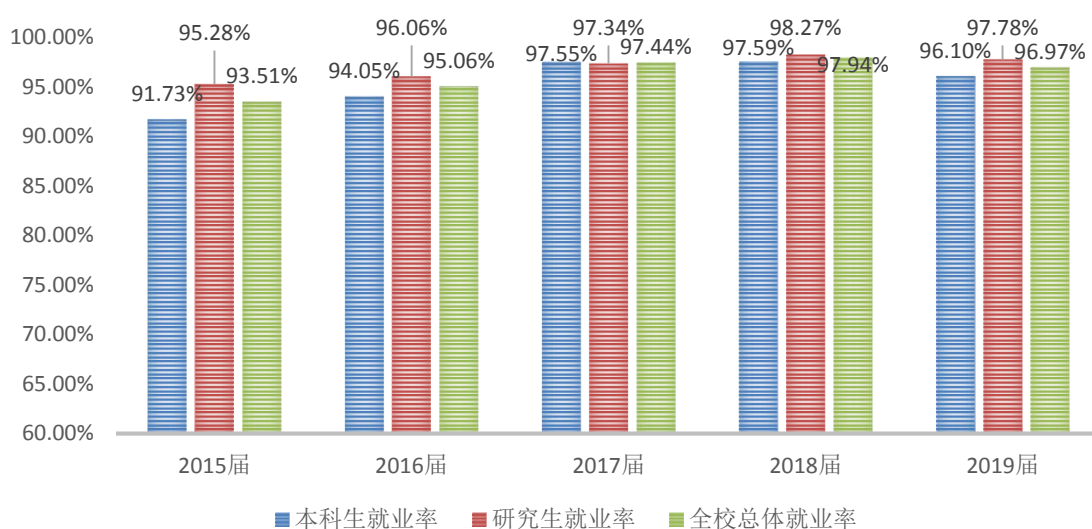


图2.2 2015届-2019届毕业生就业率统计

2.1.3 2015-2019届本科毕业生深造率统计

近五年，本科毕业生深造率平均为48.80%。

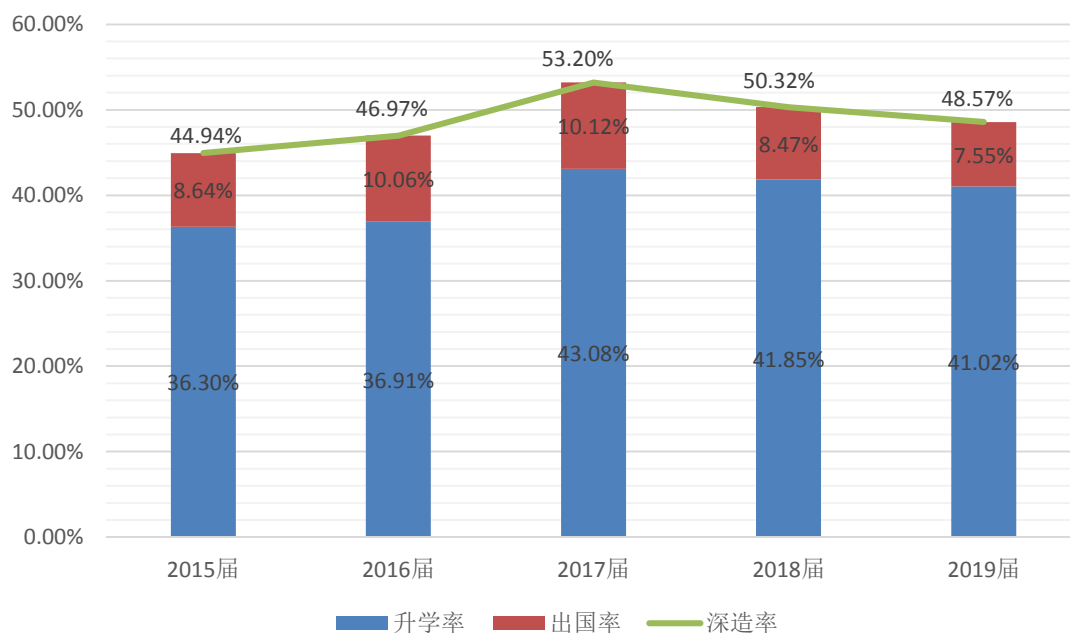


图2.3 2015届-2019届本科生深造率统计

2.1.4 2015-2019届研究生毕业生深造率统计

近五年，研究生毕业生深造率平均为10.76%。

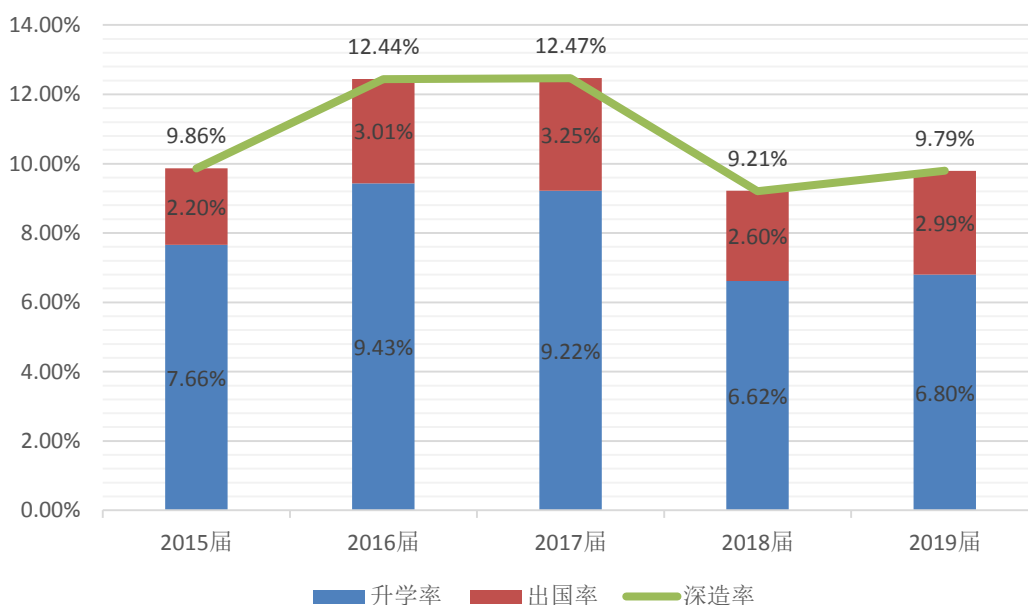


图2.4 2015届-2019届研究生深造率统计

2.2 毕业生流向变化趋势

2.2.1 2015-2019届本科毕业生就业区域分布

近五年，毕业生就业区域趋于稳定，主要以华北地区、西部地区为主，华南和华中地区较少。

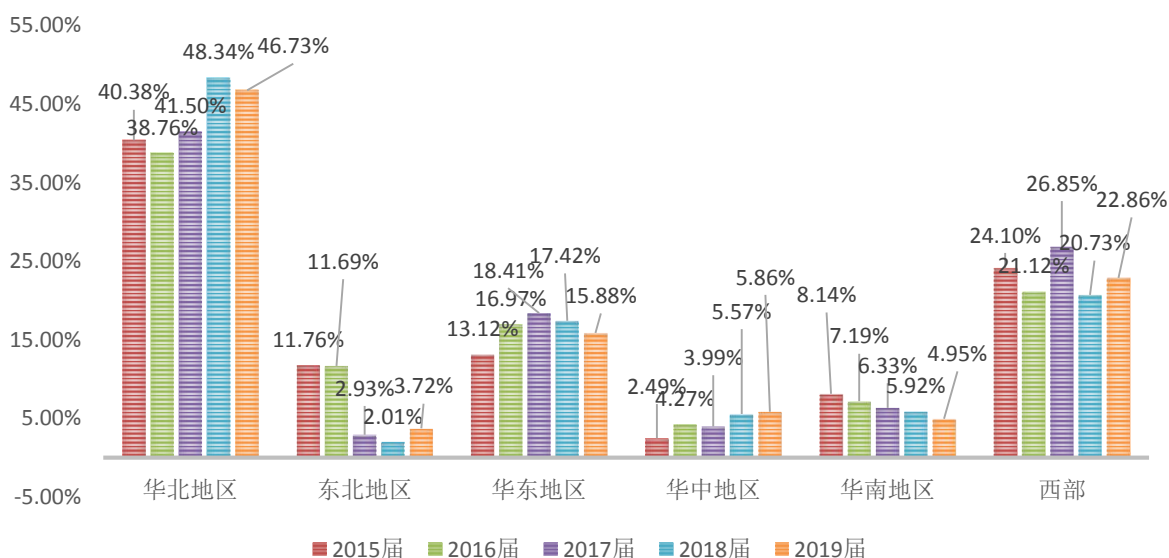


图2.5 2015届-2019届本科毕业生就业区域统计

2.2.2 2015-2019届本科毕业生就业单位性质分布

近五年,本科毕业生国有企业就业比例在逐年降低,就业去向更加多元,分布更为广泛。

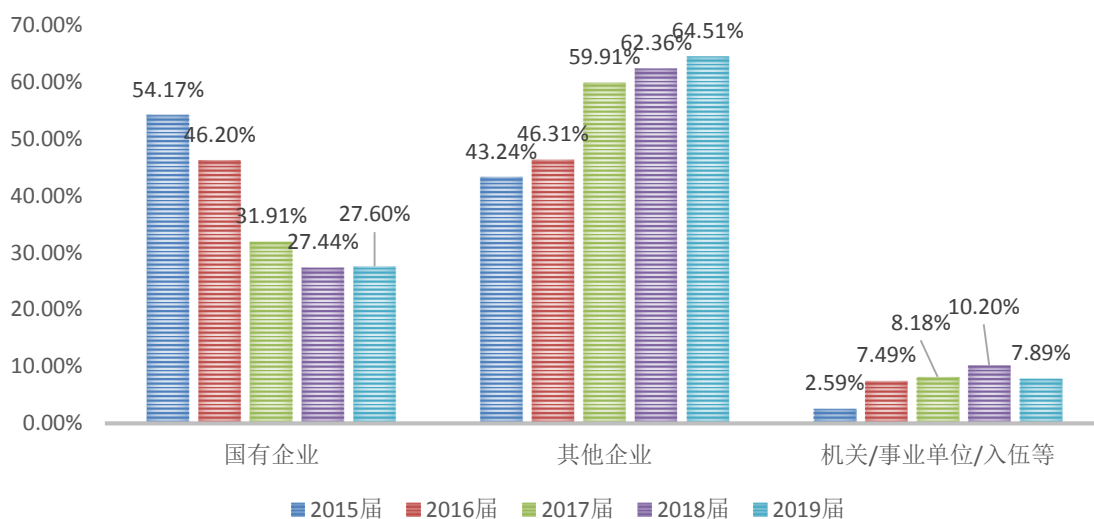


图2.6 2015届-2019届本科毕业生就业单位性质统计

2.2.3 2015-2019届研究生毕业生就业区域分布

近五年,研究生毕业生就业流向区域保持稳定。以华北地区、华东地区、西部为主,华中地区、华南地区较少。

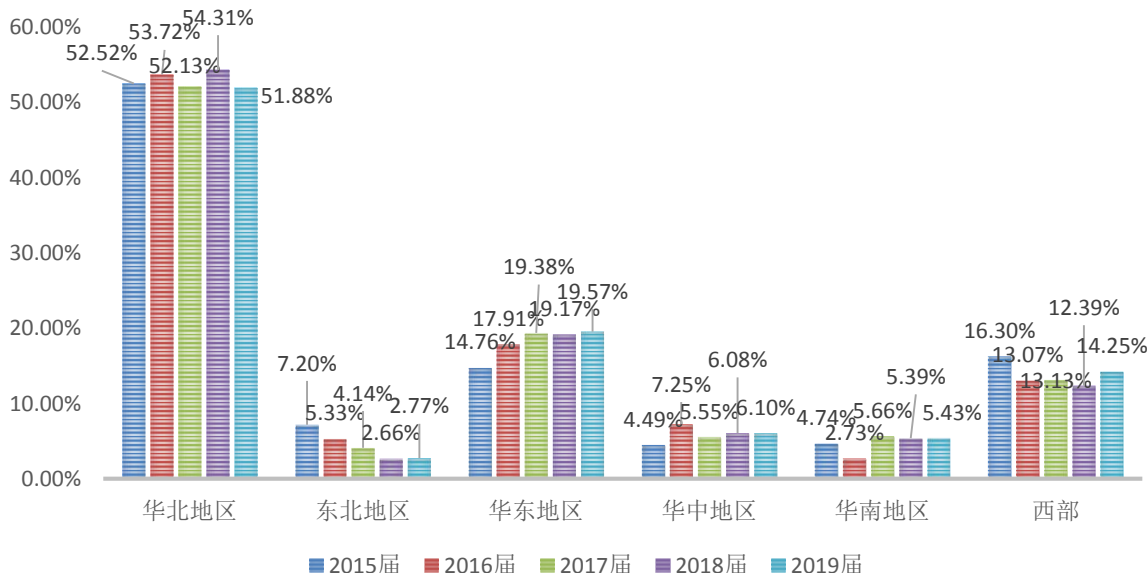


图2.7 2015届-2019届研究生毕业生就业区域统计

2.2.4 2015-2019届研究生毕业生就业单位性质分布

近五年，研究生毕业生就业单位类型中国有企业就业比例有所下降，政府机关、事业单位、教育单位就业比例和其他企业的就业比例稳中有升。

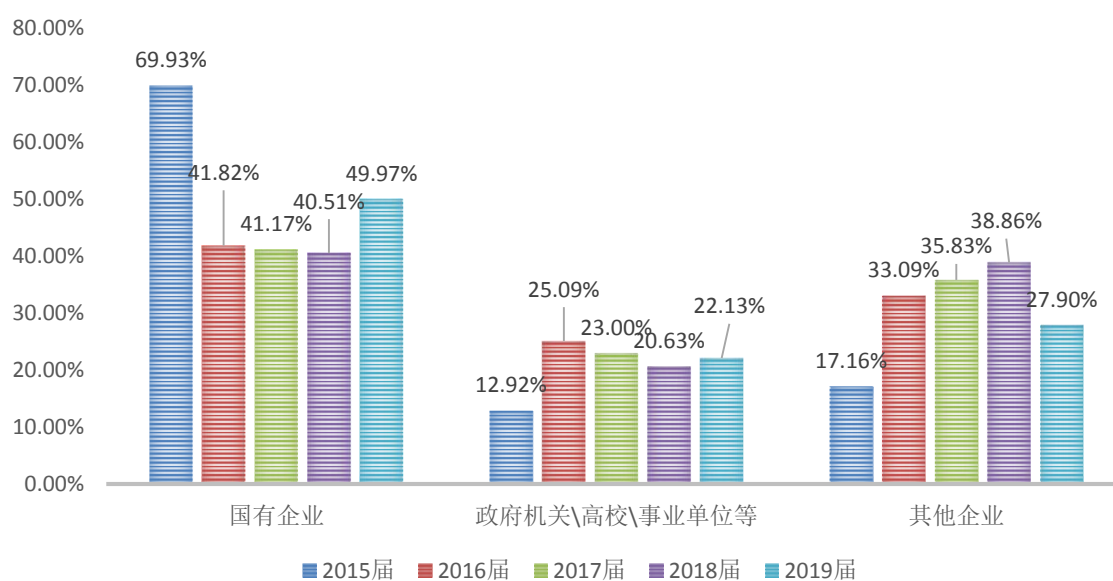


图2.8 2015届-2019届研究生毕业生就业单位性质统计

3 毕业生就业质量调查及对教育教学的反馈

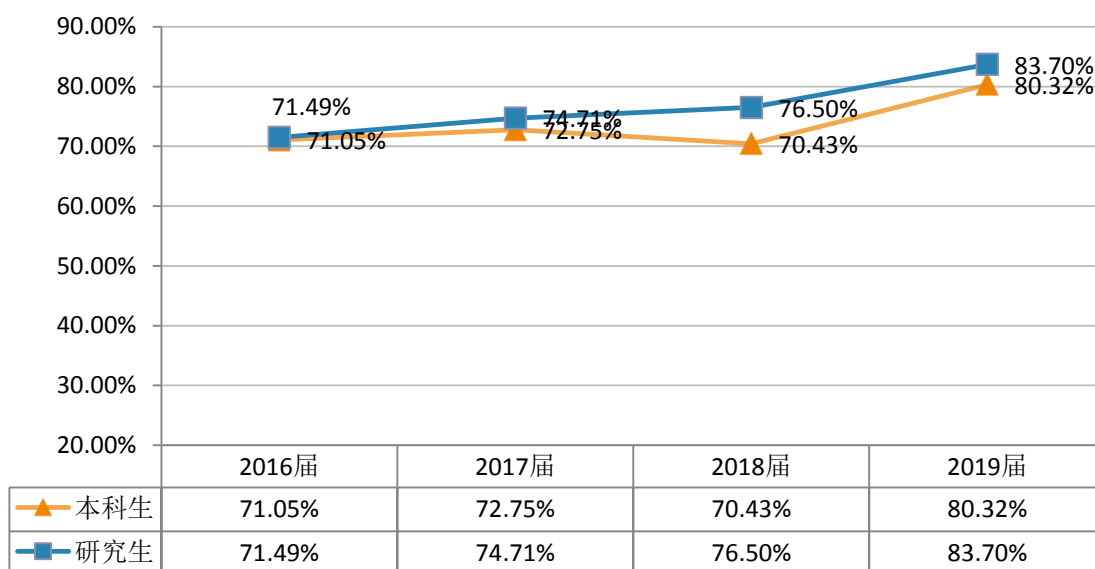
为进一步加强毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查,完善就业质量评价指标和内容,学校与北京高校毕业生就业指导中心联合组织开展了2019届毕业生就业创业状况调查,全面、客观地分析我校毕业生就业状况,为学校专业设置调整及人才培养改革提供参考,促进就业指导与服务水平进一步提升。

毕业生调查采用网络问卷调查形式(网页版和手机版),我校2019届毕业生共计3994人,全员参与了毕业生调查,在对重复数据、缺失数据、异常值等进行细致全面的清理后,最终有效问卷为3528份,本科生1686份,占47.79%,研究生1842份,占52.21%。

3.1 毕业生就业质量调查数据分析

3.1.1 毕业生就业满意度

从2016—2019届毕业生的就业满意度情况来看,我校毕业生对首份工作满意度的比例整体有所上升。



注:满意度指本科生认为工作“很满意”或“满意”的比例,报告中其余处分析同样处理。803

图3.1 2016-2019届毕业生就业满意度

3.1.2 专业与工作相关度

我校毕业生认为专业与工作“很相关”或“相关”的比例在2017届和2018届略有波动，但整体较为稳定。

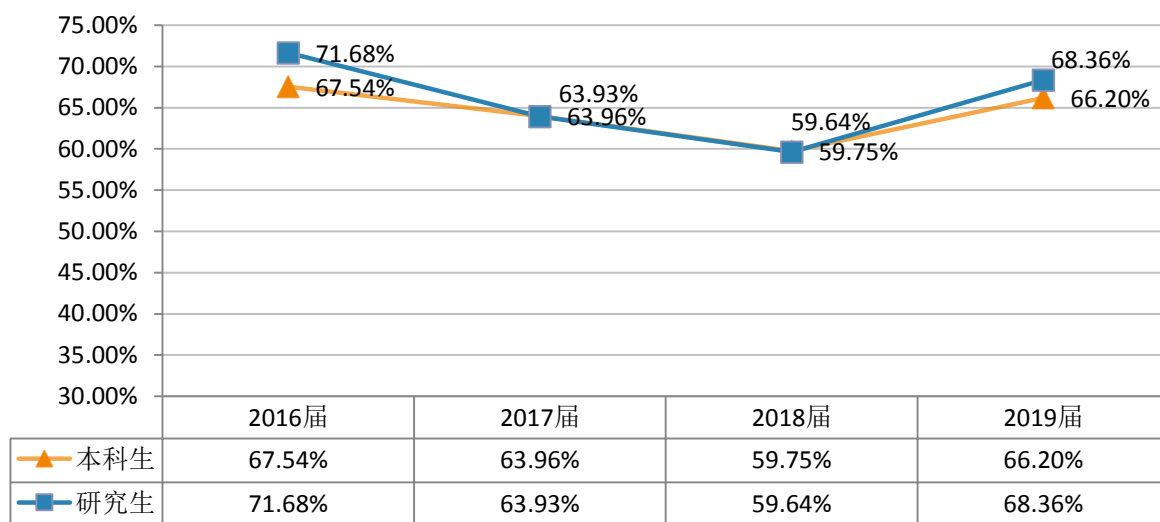


图3.2 2016-2019届毕业生所学专业与工作相关程度

3.1.3 起步年薪

纵观近四届毕业生平均落实年薪，毕业生平均落实年薪整体有所上升，研究生平均落实年薪高于本科生。具体来看，相比2016届，2019届本科生和研究生平均落实年薪分别增长2.68万元和3.46万元。

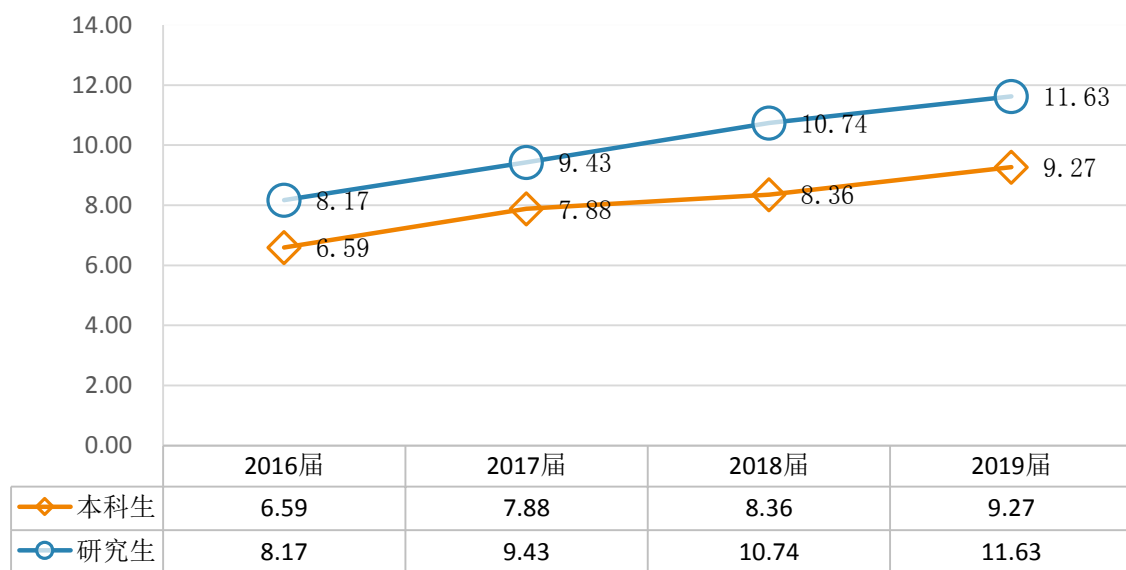


图3.3 2016-2019届毕业生落实的年薪分布情况（单位：万元）

3.1.4 福利保障

3.1.4.1 保险

从2016—2019届毕业生五险情况来看,我校毕业生有五险的比例整体居于高位。本科生和研究生有五险的比例分别保持在96%和98%左右。

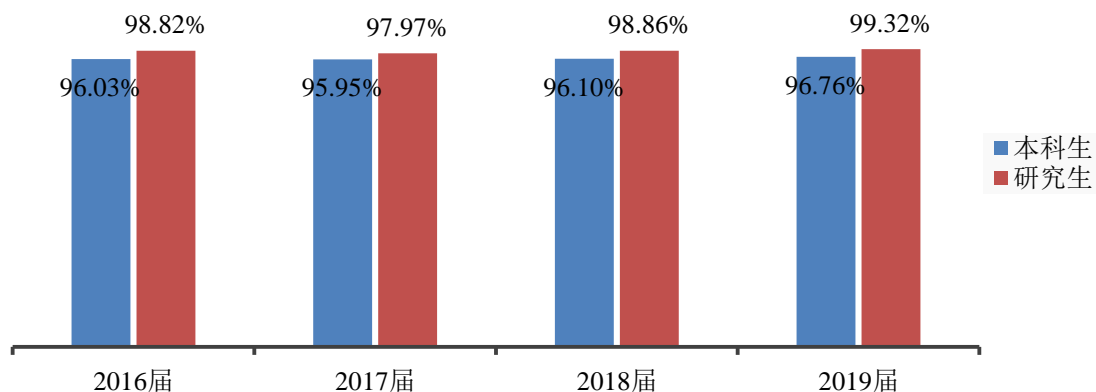


图3.4 2016-2019届毕业生落实工作五险齐全的比例

3.1.4.2 公积金

从2016—2019届毕业生落实公积金情况来看,我校毕业生有公积金的比例总体较为稳定,其中,本科生有公积金的比例维持在93%左右;研究生有公积金的比例稳定在97%左右。

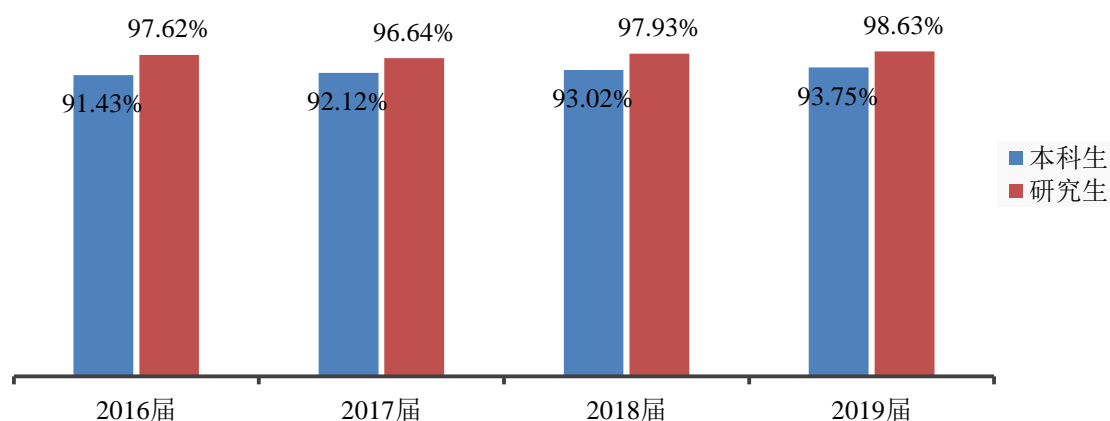


图3.5 2016-2019届毕业生落实工作有公积金的比例

3.1.5 发展路径

从2016—2019届毕业生对预期工作发展路径的评价来看,我校毕业生认为发展路

径清晰的比例略有上升, 相比 2016 届, 2019 届本科生和研究生认为发展路径清晰的比例分别上升 9.17 和 15.96 个百分点。

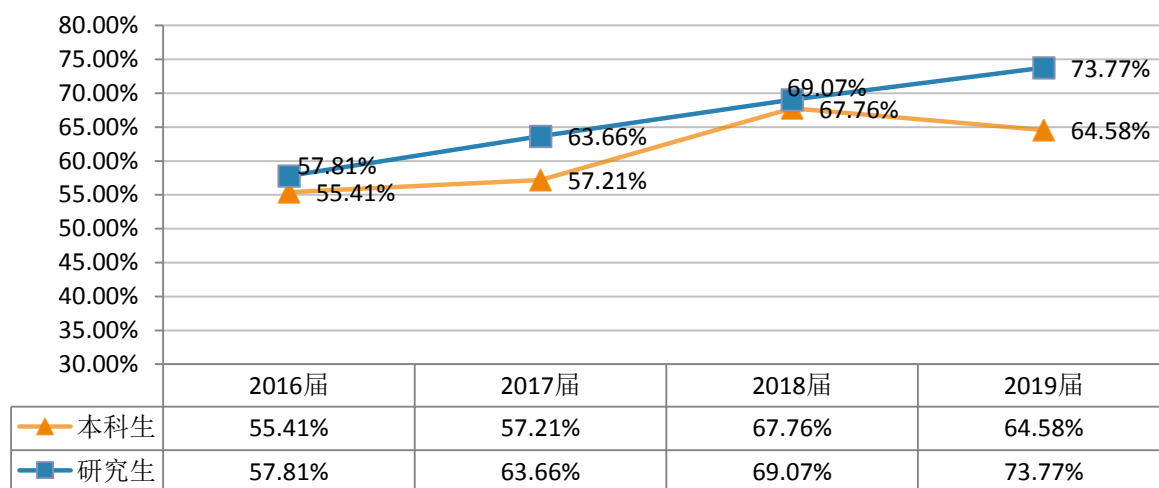


图3.6 2016—2019 届毕业生认为发展路径清晰的情况

3.1.6 工作稳定性

从 2016—2019 届毕业生预期工作时长来看, 我校毕业生预期在落实单位工作 3 年及以上的比例整体略有下降, 同时, 预期工作 1 年以内的比例有所上升。总体来看, 研究生预期工作的稳定性相对更高。

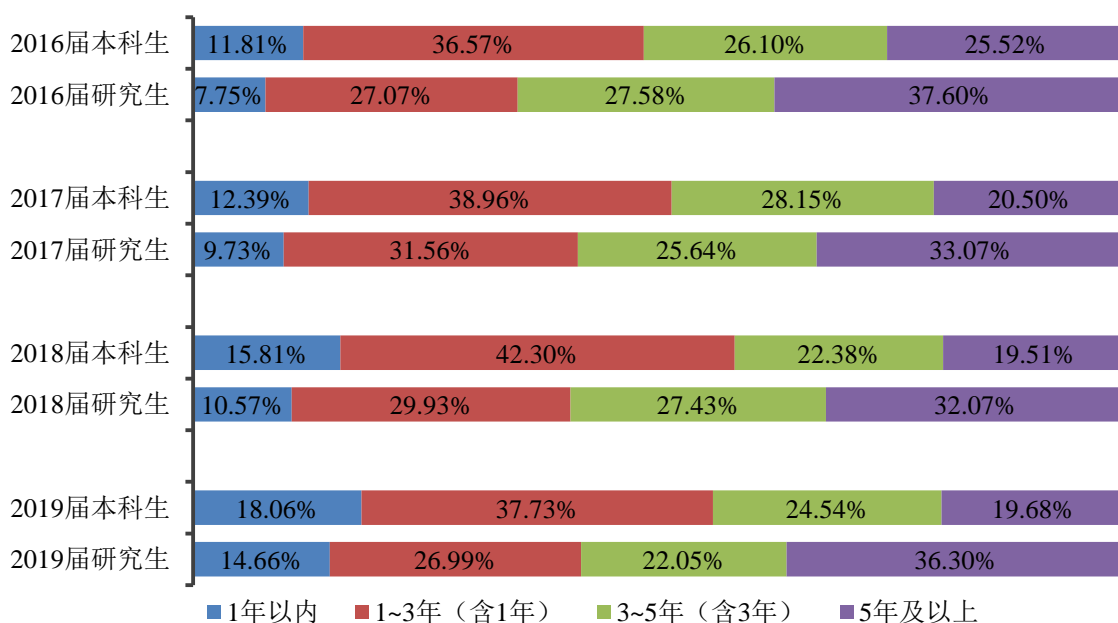


图3.7 2016—2019 届毕业生在落实单位预期工作时长

3.2 毕业生求职过程分析

3.2.1 求职积极程度

79.86%的本科生认为自己在求职过程中“很积极”或“积极”，1.39%的人认为自己“不积极”或“很不积极”。

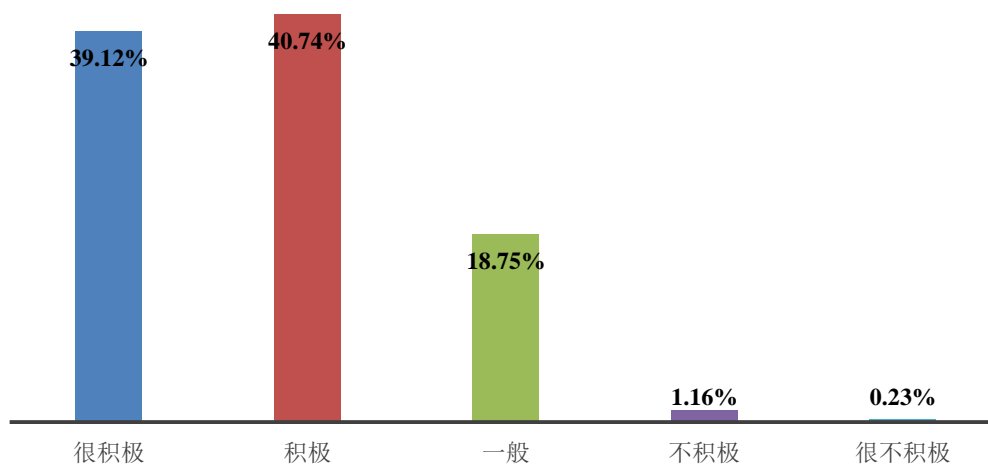


图3.8 2019届本科生求职积极程度

86.03%的研究生认为自己在求职过程中“很积极”或“积极”，1.64%的人认为自己“不积极”或“很不积极”。

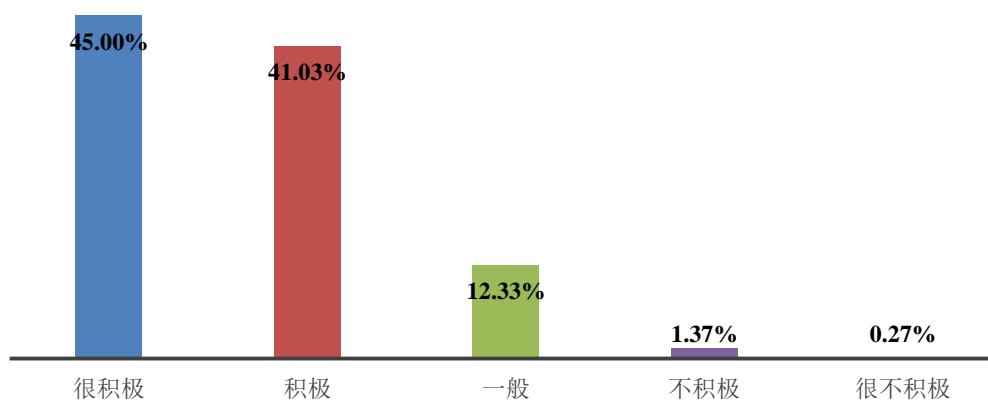


图3.9 2019届研究生求职积极程度

3.2.2 简历投递、面试机会及录用通知

我校本科生在求职过程中平均投递简历 16.71 份，平均获得面试机会 6.73 次，平

均收到录用通知 2.90 个。



图3.10 2019 届本科生投递简历数、面试邀请数、录用通知数

我校研究生在求职过程中平均投递简历 35.01 份，平均获得面试机会 11.28 次，平均收到录用通知 3.87 个。



图3.11 2019 届研究生投递简历数、面试邀请数、录用通知数

3.2.3 求职周期和收到第一份录用通知的时间

本科生从开始求职到最终落实工作平均用时 3.16 个月，主要集中在 2019 年 4 月拿到首份录用通知。

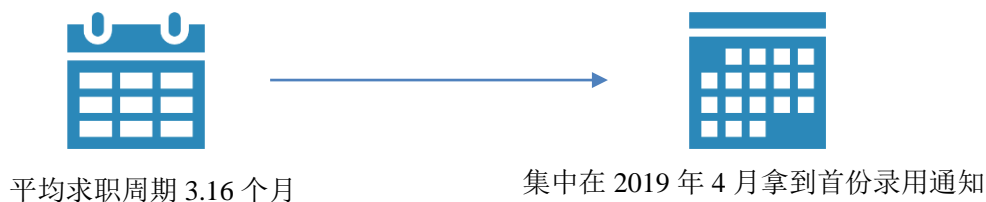


图3.12 2019 届本科生求职周期和收到首份录用通知的时间

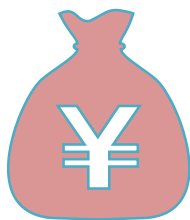
研究生从开始求职到最终落实工作平均用时 4.81 个月，主要集中在 2018 年 11 月拿到首份录用通知。



图3.13 2019 届研究生求职周期和收到首份录用通知的时间

3.2.4 求职花费

下图为 2019 届本科生平均求职花费情况，结果显示本科生用于求职的平均花费为 1387.63 元。



求职花费：1387.63 元

图3.14 2019 届本科毕业生求职花费

下图为 2019 届研究生平均求职花费情况，结果显示研究生用于求职的平均花费为 3220.34 元。



求职花费：3220.34 元

图3.15 2019 届研究生毕业生求职花费

3.2.5 求职成功渠道

在各类求职渠道中，校园渠道（53.94%）是我校本科生求职成功比例最高的渠道，其次是用人单位自设渠道（19.68%）。其中，校园渠道中，我校本科生最主要通过“学

校组织的招聘会”(69.96%)和“学校/院系发布的招聘信息”(20.17%)求职成功。

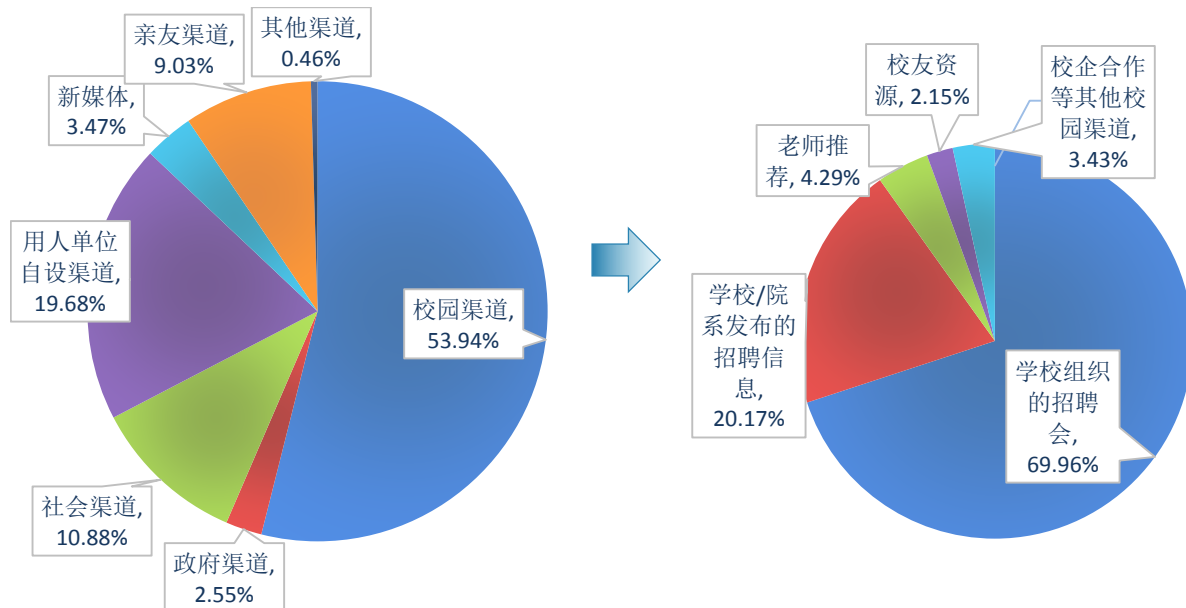


图3.16 2019届本科生求职成功渠道

在各类求职渠道中，校园渠道(39.52%)是我校研究生求职成功比例最高的渠道，其次是用人单位自设渠道(30.55%)和社会渠道(15.48%)。其中，校园渠道中，我校研究生最主要通过“学校组织的招聘会”(62.05%)和“学校/院系发布的招聘信息”(30.33%)求职成功。

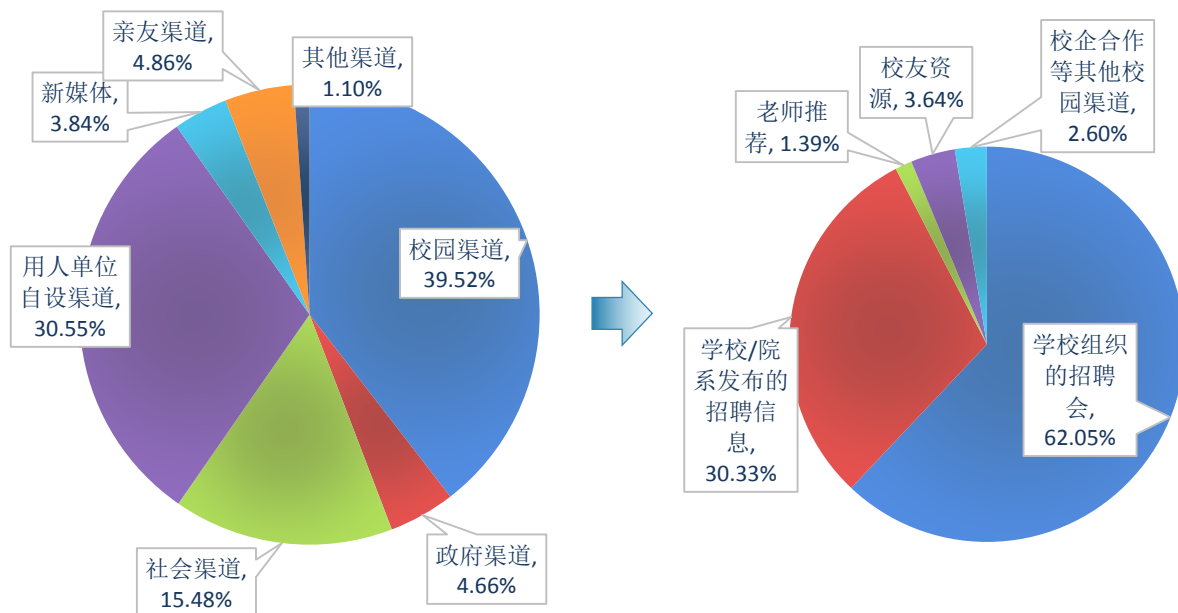


图3.17 2019届研究生求职成功渠道

4 用人单位对毕业生质量及就业服务反馈

2019年就业指导中心针对来校招聘的用人单位开展了问卷调研,调研招聘单位人才需求情况、招聘考核标准、对学校人才培养、就业工作等环节的评价与反馈等。共发放纸质调查问卷444份,回收378份,回收率为85%,有效问卷366份,有效样本率为82.4%。

4.1 对毕业生的总体满意度评价

2018-2019年度到校招聘的用人单位代表对我校毕业生评价,满意度达97.81%

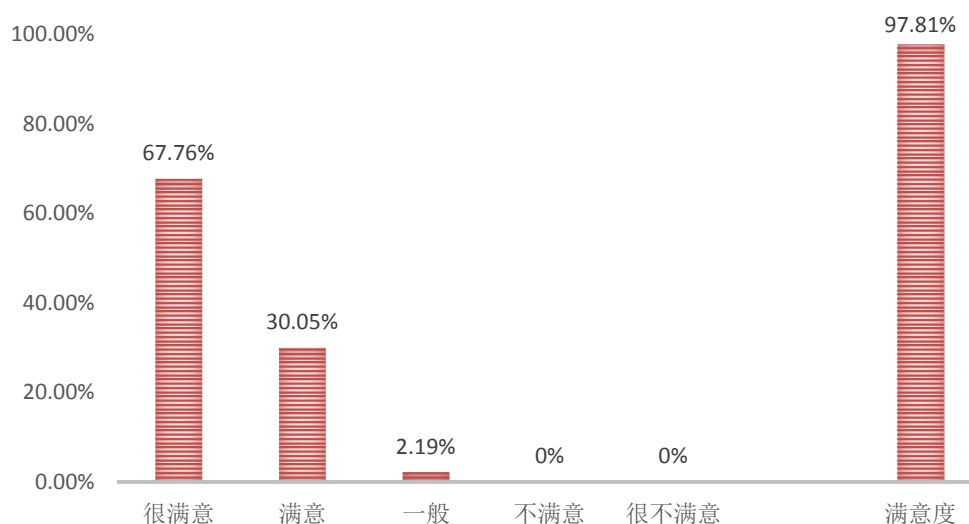


图4.1 用人单位对本校2019届毕业生的总体满意度

4.2 对毕业生职业能力和职业素养评价

到校招聘用人单位对我校毕业生职业能力从“应用分析、动手能力”、“沟通交流协作能力”、“管理能力”、“专业知识技能”、“创新能力”、“学习、适应能力”6个维度进行了评价。其中对于专业知识技能满意度最高,达到97.81。

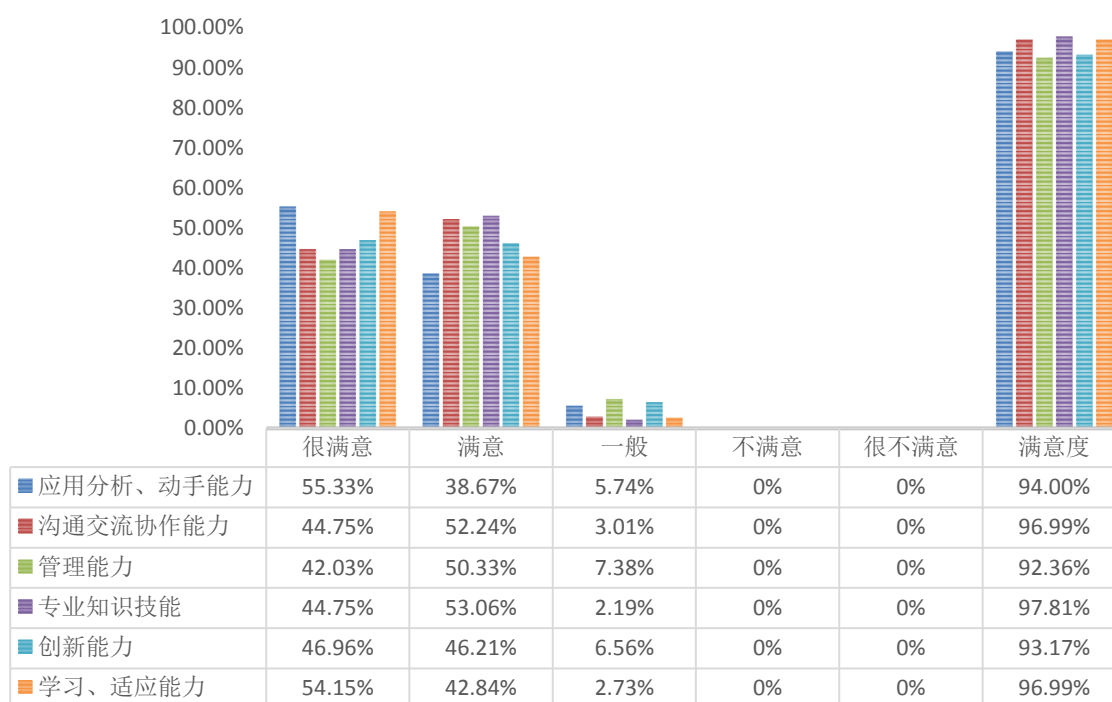


图4.2 用人单位对毕业生职业能力评价

用人单位对我校毕业生的职业素养整体满意度都很高，达到95%以上。尤其是对严谨细致、勤奋务实、忠诚可靠等方面满意度最高，达到98%以上。

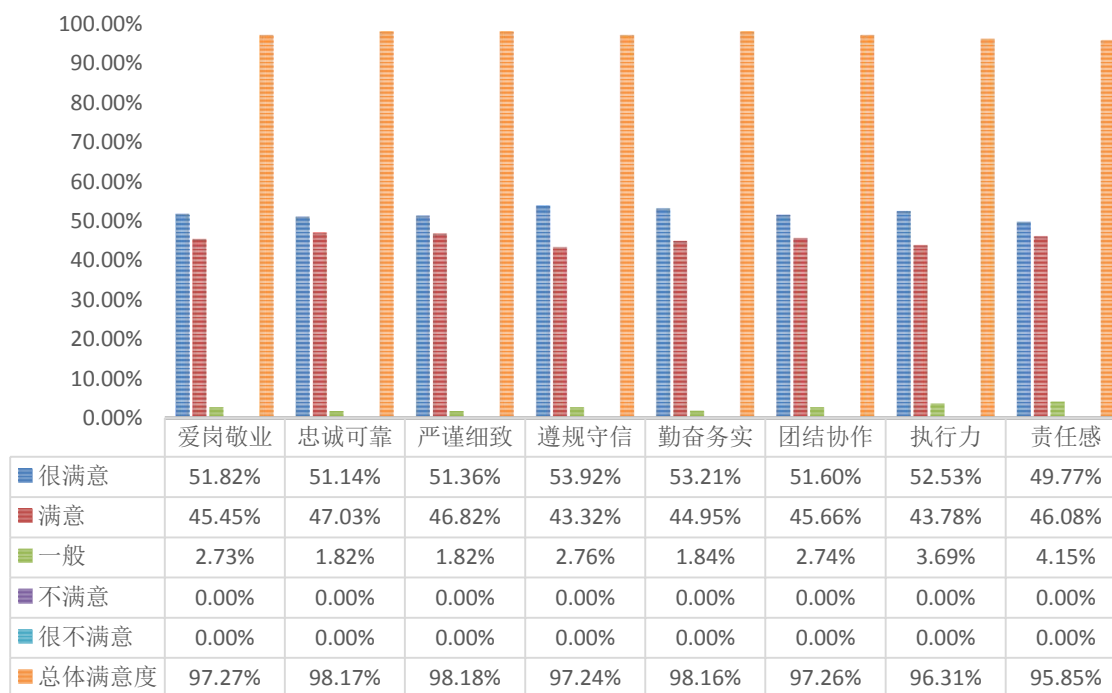


图4.3 用人单位对我校毕业生职业素养的评价

4.3 到校招聘用人单位情况分析

4.3.1 到校招聘用人单位类型

2019 年到校用人单位类型较为丰富，包括“民营企业”、“国家各级机关”、“国有企业”、“三资企业”、“科研设计单位”、“各类事业单位”、“部队”以及“其他企业”等不同类型。其中“民营企业”成为比重最大的企业类型，其次是“国有企业”，这两种企业成为了为我校毕业生提供工作岗位的主要企业类型；与此同时，到校招聘的用人单位类型呈现多样化趋势，为毕业生提供了更多的选择和机会。

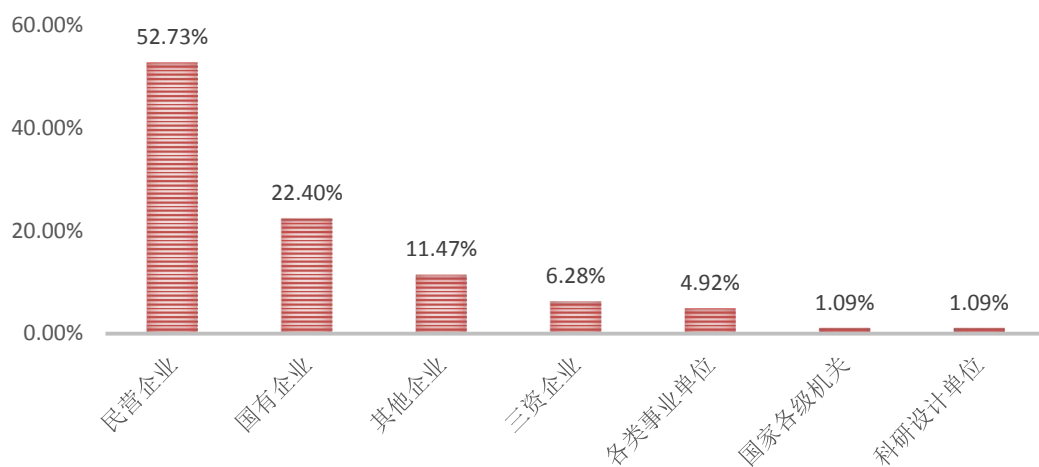


图4.4 到校招聘用人单位所属类型构成

4.3.2 到校招聘用人单位规模

到校招聘单位的企业规模大部分为 101-500 人 (28.69%)，其次为小于 100 人 (24.59%)，再次为 1001-5000 人 (19.13%)。

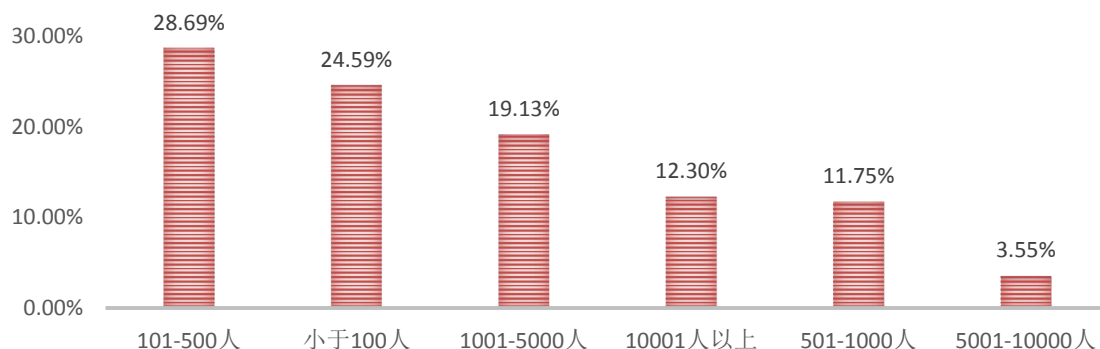


图4.5 到校招聘用人单位规模

4.3.3 到校招聘用人单位所属行业

到校用人单位所属行业主要涉及“信息传输、软件和信息技术服务业”、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”、“教育”等近20多个行业，其中“信息传输、软件和信息技术服务业”企业最多(22.13%)，其次为“电力、热力、燃气及水生产和供应业”(15.3%)，再次是“制造业”(13.66%)。2019年我校毕业生就业通道更加多元、就业机会更加丰富。

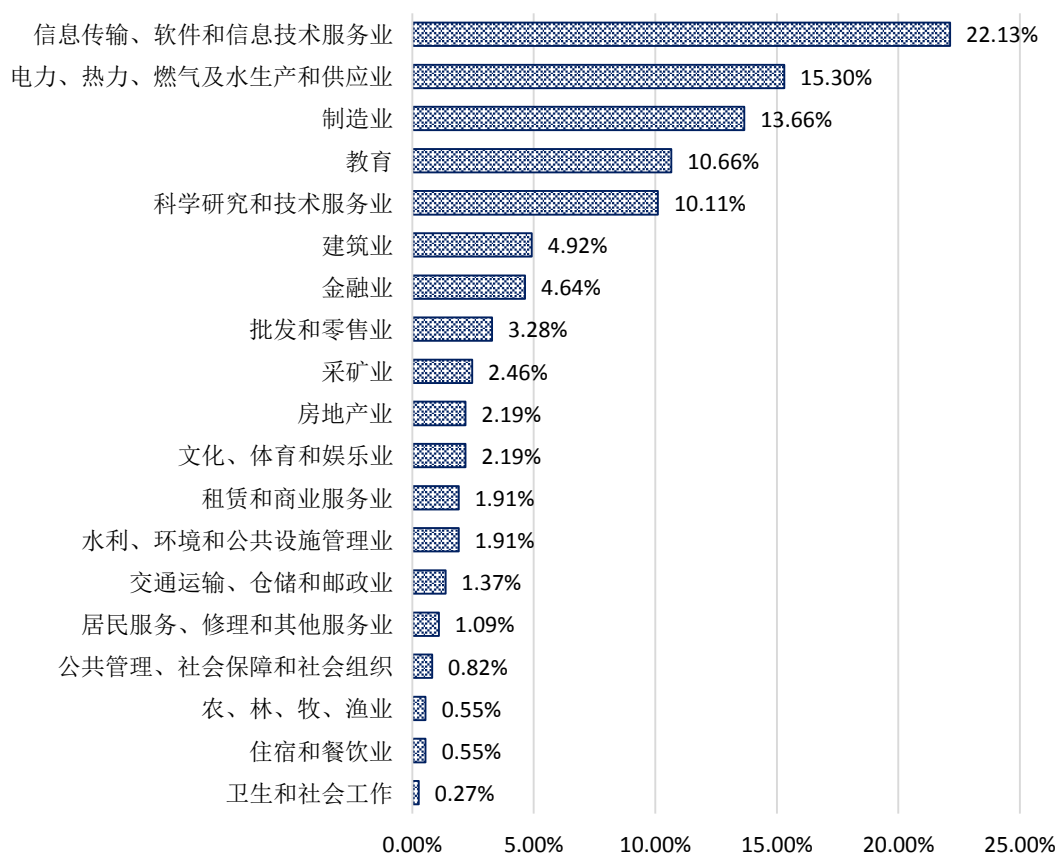


图 1-3 到校招聘用人单位所属核心行业

4.4 用人单位到校招聘原因

用人单位到校招聘的原因：从下图可以看出主要原因是基于“学校属于国家重点院校(双一流)”(70.49%)，其次是“行业内重点大学”(43.44%)，再者是“往年从我校招收的学生质量高(实习表现、职业素养等)”(40.44%)。

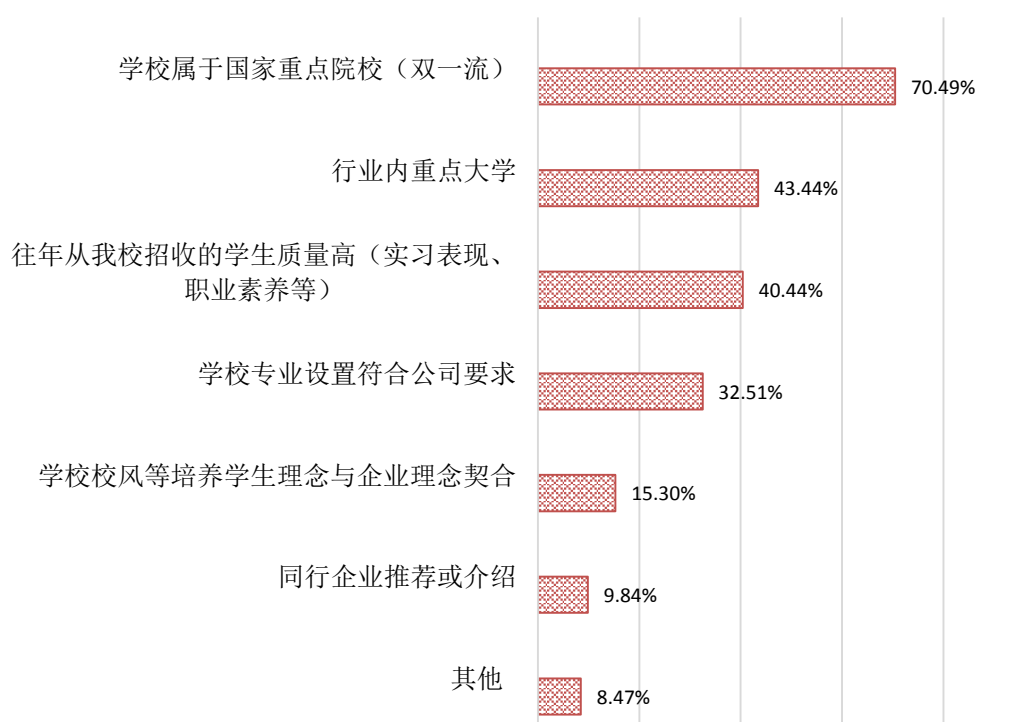


图4.6 用人单位进校招聘原因分析

4.5 用人单位招聘渠道及招聘要求

4.5.1 招聘渠道分析

用人单位招聘应届生更青睐于参加“高校组织的招聘会”(83.88%)的方式,其次是“通过学校发布招聘信息”(63.39%),还有不少单位是通过“参加各地区、各行业举办的大型招聘会”(46.99%)进行招聘。对毕业生而言,校园招聘具有针对性强,风险低,应聘成本小等优点;而对用人单位而言,到校招聘会一方面可以对企业形象做到良好宣传,对低年级学生提前产生影响,另一方面还有具有针对性强的优点;因此校园招聘渠道是用人单位和毕业生都非常欢迎的招聘渠道,用人单位“从实习生中招聘”也占有较大比例。

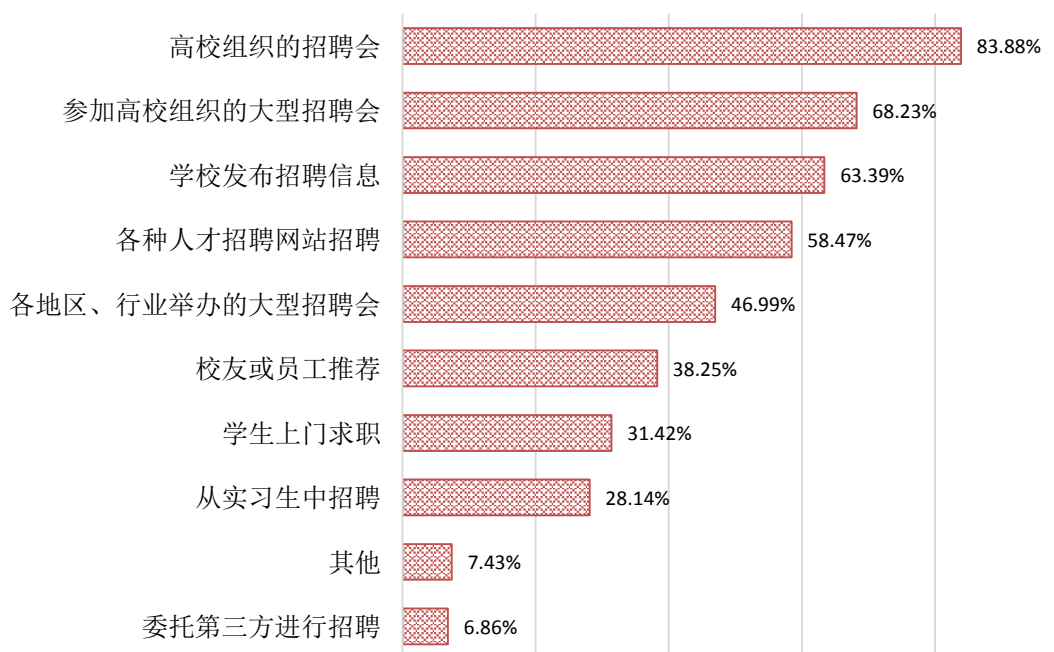


图4.7 用人单位招聘毕业生的渠道分析

4.5.2 招聘考查内容

用人单位招聘时首先考查的是毕业生的专业契合度(60.11%),其次是实习、实践和社团工作经历(47.81%),再者是性格特质(43.99%)和性格特质(41.53%)。

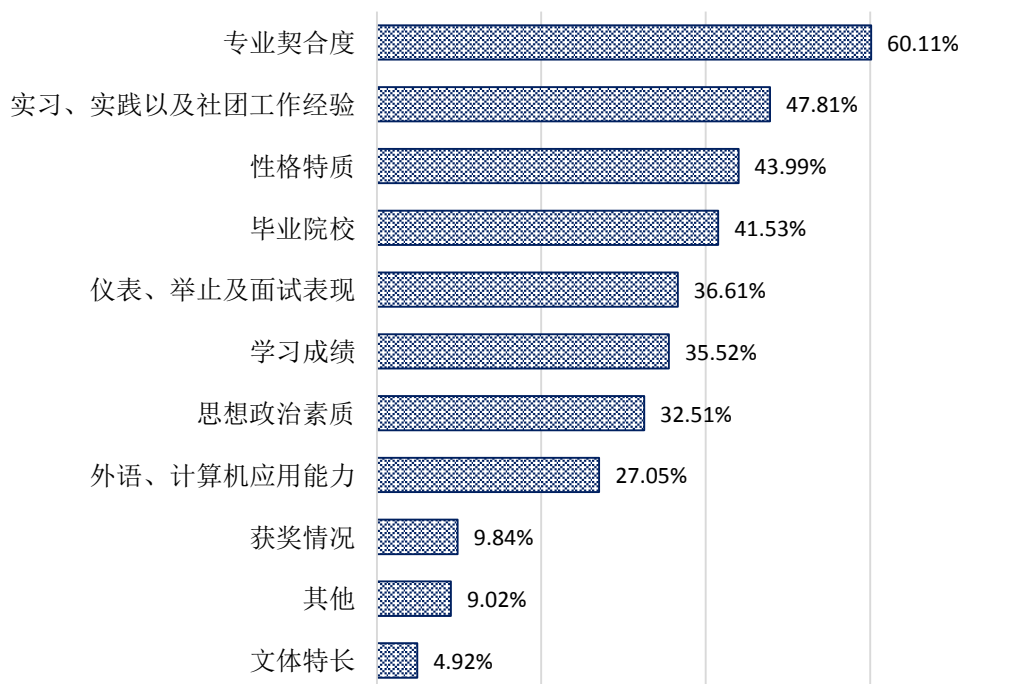


图4.8 到校招聘用人单位招收毕业生考虑因素分布

4.5.3 毕业生能力需求

用人单位在招聘过程中最看重的能力为“专业素质”(71.86%),其次是“沟通协调能力”(70.22%),再次是“执行,解决问题的能力”(54.64%)。

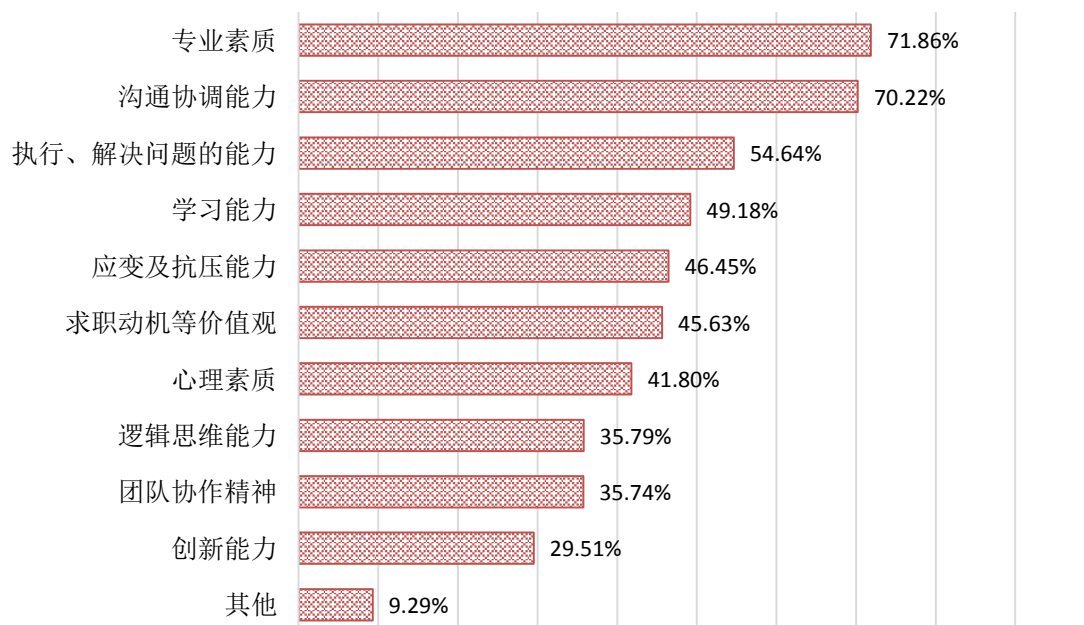


图4.9 到校招聘用人单位最看重的毕业生个人能力分析

用人单位招聘时重点关注的证书包括英语四/六级证书(57.10%),专业技能证书(55.19%),职业资格证书(37.43%)以及各类奖学金证书(27.44%)等。

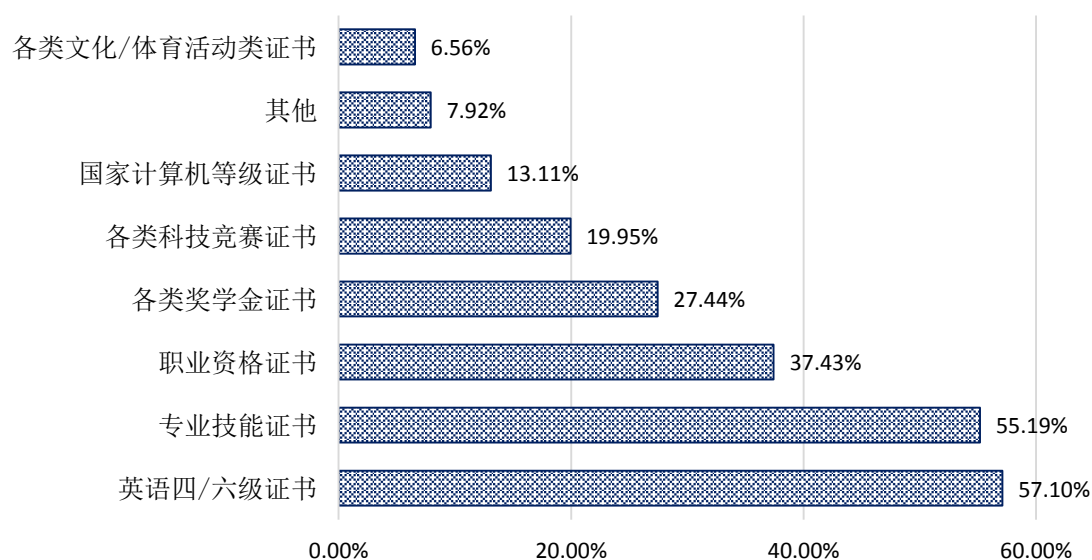


图4.10 到校招聘用人单位重点关注的证书

4.6 毕业生求职面试中需提升的方面

到校招聘人员认为我校毕业生在求职面试过程中，仍需在“面试整体表现”（37.87%）和“求职材料的撰写与投递”（35.14%）上进行进一步的提升。

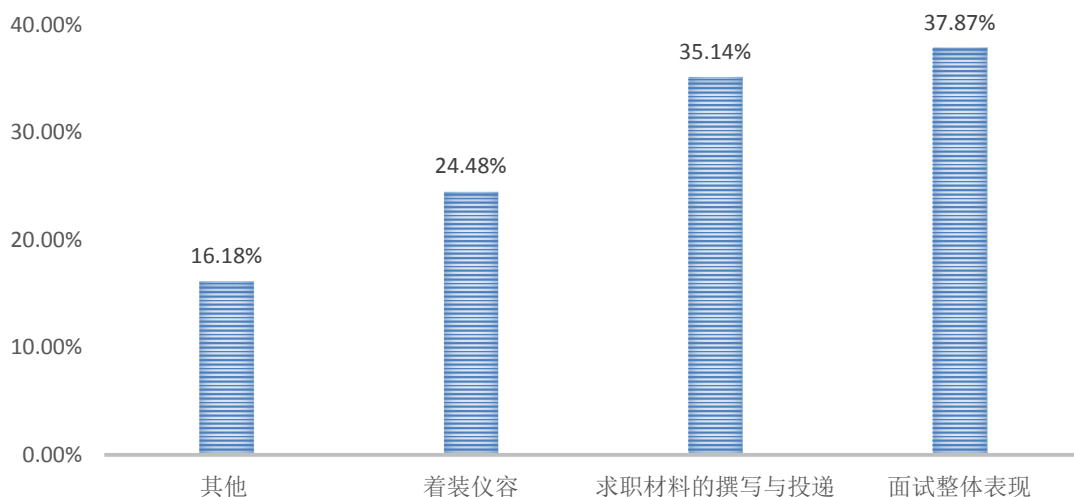


图4.11 我校毕业生在求职面试过程中需要提升的方面

4.7 到校招聘单位对学校就业工作的评价与反馈

2018-2019 年到校招聘的用人单位对我校就业工作满意度达 97.43%，其中“非常满意”为 56.83%，“比较满意”为 36.5%。

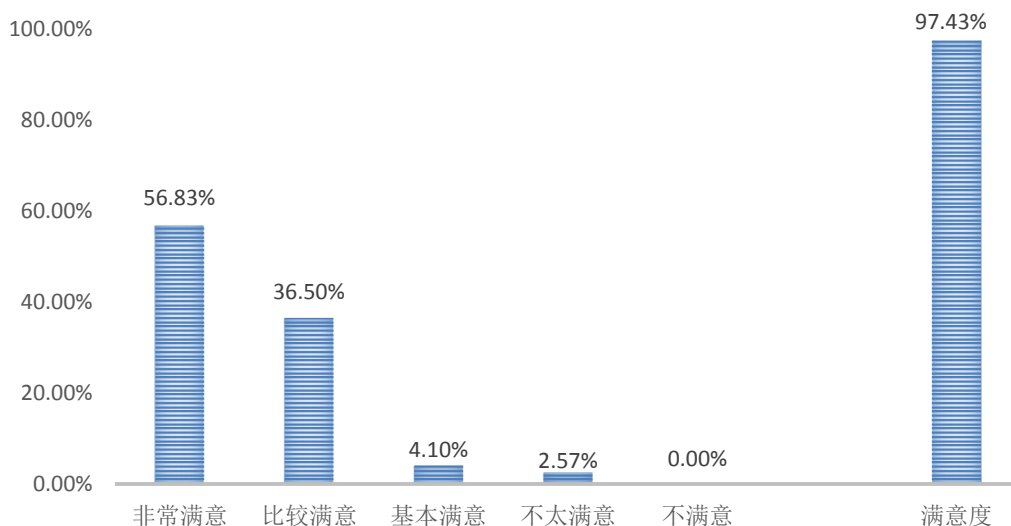


图4.12 到校招聘用人单位对我校就业工作的满意度评价

5 就业创业工作措施

2019年,学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,学习落实全国教育大会精神,坚持立德树人,引导毕业生树立科学的就业观和成才观,以“不忘初心,牢记使命”主题教育活动为契机,不断提升就业工作质量和水平。积极服务国家重大战略需求和“一带一路”建设,坚持教育和引导毕业生立足石油石化行业,面向“重点地区、重大工程、重大项目、重要领域”就业,在毕业生中营造出“扎根基层、艰苦奋斗、建功立业”的浓厚氛围。

2019年8月,教育部官网以“中国石油大学(北京)大力推进大学生就业工作”为题,报道了我校不断深化就业工作机制,推进就业工作全面发展,努力实现一流就业工作水平和一流毕业生就业质量的经验作法。

5.1 提升战略定位,完善工作机制,深化全员促就业工作格局

学校深入贯彻教育部关于做于高校毕业生就业创业工作的相关文件精神,将就业工作当作促进学校发展的战略任务,认真落实就业工作“一把手”工程,确保就业工作“认识到位、领导到位、责任到位、资金到位、措施到位和服务到位”,切实做到“书记、校长亲自部署,主管校领导靠前指挥,学院领导明确责任,辅导员细化落实”就业工作,不断深化统筹互动、全员参与、协同推进的就业工作机制和格局。

召开本科教学质量分析会、学生教育管理工作会议、就业工作推进会、就业工作表彰会等,促进教育与管理协同发力,提升就业工作对教育教学和人才培养的反馈作用。修订就业考核体系,以考核促进学院就业市场建设、提升就业教育成效和就业管理水平;开展就业工作总结表彰,对在就业工作中取得突出成绩的学院、本科专业、研究生学科和先进个人等予以激励,2019年10个本科专业,24个研究生学科获得表彰,表彰奖金达23.6万元。

5.2 强化思想引领,推进工作室建设,打造四位一体就业教育平台

整合校内外就业教育指导资源,不断推进和深化就业工作室建设,打造了“思想引领+课程改革+特色指导+品牌活动”四位一体就业教育平台,引导毕业生树立科学就业观和成才观,提升毕业生就业能力和职业发展力。

强化思想引领。将大学生思想教育与就业教育紧密结合，从大一入学开始，就将“学石油、爱石油、献身石油”，“到企业基层一线就业”、“到祖国最需要的地方去就业”等就业观念教育与新生入学教育、思政课教育、日常主题班会、主题团日等紧密结合、深入开展。近年来，毕业生赴石油石化行业就业人数占可分毕业生比例 25%左右，赴西部地区就业占可分毕业生的比例 15%左右，位列同行业类高校前茅。

就业课程改革。推进《大学生就业指导》课程改革，将原来只在大三下学期开设的就业指导必修课，拓展为在大一和大三两个阶段开课，课程设置更加科学，增强就业教育与指导时效性和针对性。大一重点开展职业（学业）生涯规划教育，引导学生一入校就进行科学的职业探索和学业规划。大三重点讲解有关就业政策和求职技能，学生顺利求职提供有力支撑。同时通过将全校就业课程教师划分成 4 个教研组，不断提升授课效果。

加强就业工作室建设。加强大学生就业教育与指导工作室建设，工作室成员包括就业指导中心、学生工作处、校团委等相关工作负责人、各学院学生工作负责人、就业工作联系人、就业指导课教师以及聘任校内外就业指导与教育专家等。针对学生在就业指导过程中的个性化、特色化需求，就业教育与指导工作室深入开展二级个人或团队特色工作室建设，共设立了简历诊断、面试指导、职业生涯规划（团体辅导）、就业形势与政策教育、一对一生涯辅导与咨询等五个二级工作室建设方向，通过立项评审，共有 11 个二级工作室开展建设。二级工作室针对不同学生群体开展针对性指导，有效解决学生求职过程中面临的困惑与问题，不断推动就业教育与指导精准化、特色化、个性化发展。

开展就业教育品牌活动。充分依托企业资源，联合学校各部门和学院，打造了固定就业品牌活动十余项。包括“职场直通车”、“职场精英思想汇”、“求职达人思想汇”、“校园招聘模拟大赛”、“彩虹桥就业指导服务月”等品牌活动。组织好“互联网+”大学生创新创业大赛等全国大型赛事，2019 我校“太赫兹技术探索储层热解之谜”创业团队在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获北京赛区一等奖，共 18 只团队获得北京市奖项。编写《毕业生就业指导手册》、《职业生涯规划手册》、《我为祖国献石油》就业导刊、《求职路上不孤单》毕业生求职优秀案例汇编等系列就业指导系列丛书，帮助学生拓宽就业视野，了解就业动态，掌握求职方法。

5.3 健全三级管理，强化研究助力，精准建设有效就业市场

健全“三级”管理模式，推进就业市场建设。“稳定巩固核心单位”，维护拓展重点单位，联系确定一般单位”。校领导带队走访用人单位和地区地方政府，通过校企共建、科研攻关等方式增强与用人单位的战略合作，稳定巩固传统核心单位；开展校企俱乐部、企业开放日、早鸟计划、精英计划等活动，增进企业与毕业生之间的相互了解，逐步提升重点招聘单位在校招聘规模；建立双选会参展单位数据库，定期发送毕业生生源信息、双选会举办通知等，与用人单位保持密切联系，保障优质单位持续稳定来校招聘。

编写就业市场调研分析报告，提升就业市场开拓“精准度”。对来校宣讲、招聘用人单位开展调研，调研毕业生招聘需求和计划，形成就业市场调研分析报告，逐步做到精准分析就业市场对毕业生的专业需求、行业需求；其次对来校参加校园双选会、宣讲会招聘单位的录用结果进行分析，对有效招聘我校毕业生成功就业的用人单位进行“就业工作贡献度”标识，建立分类别、分层次的用人单位数据库，增加就业资源利用率，提高市场与毕业生需求的匹配度，提升就业市场开拓“精准度”。

充分发挥校园就业主渠道作用。针对2019届毕业生举办招聘会、宣讲会257场，其中大中型招聘会11场。接待用人单位1554家，提供就业岗位64103余个，供需比达16.04:1。加强信息化建设，就业信息在“就业网站海量浏览、APP上实时查看、微信公众号重点推送”；针对2019届毕业生共发布招聘信息4300余条，就业网日平均浏览量超过4万余次，微信公众号2019年共推送文章452篇，较2018年增长27%。切实满足毕业生对于就业信息高数量、高质量、高效率的需求。2019年就业工作获得上级部门的认可，荣获北京市教委颁发的“2019年北京地区高校校园双选会优秀合作高校”、“2019年北京地区高校校园双选会最具活力高校”两项荣誉。

5.4 加强队伍建设，创新工作方法，提升就业服务水平

专业化就业工作队伍建设。开展“辅导员与就业工作”征文大赛、举办“凝聚智慧碰撞思想”就业工作论坛，理论研究与实践工作碰撞，先进经验与创新思维融合，全面提升辅导员就业工作能力；组织开展就业台账展示交流，梳理各学院就业工作亮点和经验；召开就业帮扶案例研讨会，探讨工作方法，提升就业帮扶效果；加强毕业班辅

导员培训,在就业招聘、就业派遣、毕业生离校等关键时间节点确保就业政策宣讲到位,就业管理清晰规范;多措并举,不断加强就业工作队伍建设,提升管理服务水平。

强化精准就业指导和培训。在职业生涯规划、就业指导课程、就业形势分析、面试求职指导、就业政策培训等方面给予毕业生全方位的指导与服务。开展“部队文职人员专题培训”、“结构化面试专题讲解”、“无领导小组面试训练营”、“高校管理岗位求职培训”、“国家公务员和专利审查员招考讲座”、“机关行政类工作岗位应聘及职场适应力”等专题就业指导,精准满足毕业生不同求职需求;依托就业工作室建设,开设“就业咨询开放日”,专注于解决个性化问题;校园双选会现场设立“简历指导与就业咨询”窗口,场场爆满,提升了毕业生的获得感;不断探索就业指导与服务新方法新举措,切实满足毕业生就业指导与服务需求。

全过程就业帮扶与服务。4月开展毕业生就业情况全校摸底调查,对各专业未就业、慢就业毕业生情况进行分析和汇总,制定个性化帮扶措施,精准发力;离校前依托学院对未就业毕业生制定跟踪帮扶计划,并在离校后开展电话跟踪回访,调研帮扶计划落实情况和毕业生所需帮助等;暑期不间断提供就业手续办理和就业政策咨询工作,为毕业生顺利走上工作岗位保驾护航。重点关注家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生以及就业困难毕业生群体,针对每一名困难学生开展“六个一”就业帮扶计划,即“开展一次全面摸底、进行一次深度谈心、安排一次精准指导、推送一批就业信息、组织一次重点推荐、发放一次求职补贴”,保障困难毕业生更充分、高质量就业。近年来,我校家庭经济困难毕业生就业率均高于全校毕业生平均就业率。

5.5 注重文化引领,落实表彰奖励,激发毕业生基层就业动力

学校积极贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层就业工作的意见》,鼓励毕业生服务国家发展战略,引导毕业生到基层就业。

开展榜样教育,吹响基层就业号角。将思想政治教育与就业教育紧密结合,开展“石油魂”——大庆精神、铁人精神主题报告会、中国海洋石油集团有限公司先进典型事迹报告团等,众多“全国劳动模范、五一劳动奖章获得者、全国民族团结进步模范个人”榜样走入校园,弘扬爱国、创业、求实、奉献精神,激励广大石大学生“不忘初心、牢记使命”,服务国家发展战略,进一步增强爱国热情和到基层就业创业的奋斗精神。近年来,我校近60%可分毕业生赴西部地区、东北地区和艰苦边远地区以及民

营企业等基层就业。

落实表彰奖励，激发基层就业动力。学校出台了《关于赴西部、基层、海上平台及民营企业就业毕业生奖励实施意见》，给予西部、基层、海上平台及民营企业就业的毕业生在毕业时每人一次性给予奖励1000元（其中赴北京、上海、广州、深圳四地区民营企业就业的毕业生奖励额度为500元）。2019年奖励毕业生375人，奖励金额34.35万元；近四年奖励毕业生1385人，奖励金额124.4万元。举办西部就业、基层就业毕业生专题座谈会，学校在每年毕业典礼上为赴西部和基层就业的毕业生颁奖，由学校领导为获奖学生颁发证书，有效的营造了同学们踊跃赴基层就业的良好氛围。

5.6 立足行业特色，不断深化改革，开拓创新创业教育新局面

创业项目科技含量更加凸显。2019年学校开展“多学科联合创新创业实验室”建设工作，把多个优势学科资源与创新创业实践相结合，挖掘并培育校内师生以科研项目为基础的创业项目。目前已建成“新能源双创实验室”“海洋油气智慧安全双创实验室”等10个双创实验室，已培育出10个大学生创业项目，其中“深蓝数据”、“水凝科技”2支团队荣获2019年北京地区高校大学生优秀创业团队一等奖。

创业孵化环境更加优化。2019年，学校“石创空间”创业园于入选了“北京地区高校大学生创业园高校分园”；4月，面积400余平米的“润杰石创空间创业基地”建成并投入使用，标志着“石创空间”创业园的设施进一步完善，服务能力进一步提升。2019年“石创空间”创业园孵化大学生创业团队数量23支，孵化大学生创业人数205人，孵化团队年营业额共约172万元。

能源学科创新创业竞赛群更加丰富。近年来，学校打造了“中国石油工程设计大赛”、“全国油气地质大赛”、“全国大学生勘探地球物理大赛”、“全国能源翻译大赛”等国内知名的能源学科创新创业竞赛群，搭建了全流程、覆盖式、综合性创新训练平台。2019年学校依托海洋工程学科优势和特色，创新性发起首届中国海洋工程设计大赛，以赛促学，培养创新型海洋石油工程师人才。首届大赛共有全国12所高校及科研院所的368支队伍报名参加，共提交作品239份，其中38组优秀作品入围全国总决赛。

创新创业示范引领作用更加显著。2019年发起并举办第一届全国石油高校创新创业训练营，全国9所石油高校近60名师生参加，通过举办主题讲座、商业经营实训、

高校经验交流会、创业项目路演、企业创新基地参观实践等活动，加强石油高校间创新创业工作的交流，推进石油高校创新创业教育的发展。我校2支创业团队受邀参加2019阿斯图-粤港澳中俄大学生创新创业交流营，项目路演比赛中分别荣获一等奖与三等奖，居联盟高校前列。

2019年6月教育部官网以《中国石油大学(北京)打造“四全”平台 稳步推进创新创业教育工作》为题，报道了石大深化创新创业教育综合改革，培养石油石化行业领域创新创业人才的经验做法。

