**中国石油大学(北京)全日制学术博士（普通或硕博连读）研究生培养方案**

**（学科门类：法学   一级学科代码：0305  一级学科名称：马克思主义理论 ）  
（ 二级学科代码：   二级学科名称： ）**

**一、学科概况**

马克思主义理论学科适应时代和实践发展的需求，旨在研究马克思主义基本理论及其教育教学的实践和规律，担负着马克思主义理论人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新的任务，同时为高校思想政治理论课教育教学提供学理支撑。其根本研究方法是辩证唯物主义和历史唯物主义，在研究中强调理论与实践、逻辑与历史、继承与创新、科学性与意识形态性的辩证统一，坚持马克思主义优良学风、科学精神和科学方法，不断增强马克思主义学术创造力，形成体现马克思主义立场、观点、方法的话语体系，促进马克思主义的当代发展。“马克思主义理论”学科，就是对马克思主义进行整体性研究的一级学科，加强马克思主义各个主要组成部分之间内在关系的研究和把握，加强马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系内在关系的研究和把握，努力提高学科质量和水平，提升马克思主义理论学科的国际影响力。  
 该学科于2005年增设，归属于法学门类，目前下设马克思主义基本原理、马克思主义发展史、马克思主义中国化研究、国外马克思主义研究、思想政治教育、中国近现代史基本问题研究6个二级学科。  
 该学科现有教授4人，副教授8人，讲师17人，其中有博士学位者25人。该学科点于2010年开始在马克思主义中国化研究二级学科招收博士研究生，2018年升级为马克思主义理论一级学科。

**二、培养目标**

马克思主义理论博士学位获得者应具有坚定的马克思主义信仰和社会主义信念，坚持正确的理论方向和良好的学风，擅长理论思维，具备合理的知识结构，能够胜任与本专业相关的理论研究、专业教学、理论宣传和党政部门的工作。具体要求：  
1、具有宽广深厚的马克思主义基本理论基础，掌握扎实系统的专业知识。  
2、能够依据马克思主义的基本原理，运用马克思主义的立场、观点和方法，研究和解决马克思主义的理论问题和社会现实问题。  
3、具有严谨的治学态度和勤奋好学的良好学风，熟练掌握一门外国语，具有独立从事本专业的科学研究和和在党政部门实际工作的能力。

**三、研究方向**

1、马克思主义基本原理  
2、马克思主义中国化研究  
研究方向一：生态文明与中国能源安全  
研究方向二：“一带一路”区域国别研究  
3、思想政治教育  
4、中国近现代史基本问题研究

**四、学习年限**

学制4年，最长学习年限按照学校学籍管理有关规定执行。

**五、学位论文**

按学校有关规定执行。

**六、中期考核及分流**

按学校有关规定执行。

**七、实践要求**

按学校有关规定执行。

**八、其他**

按学校有关规定执行。

**课程设置与考试要求**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 学期 | 授课方式 | 考试方式 | 分组情况 |
| 公共基础课程 | 1308003 | 中国马克思主义与当代 | 2 | 32 | 1 | 面授讲课 | 笔试 |  |
| 1309002 | 英语 | 2 | 32 | 1 | 面授讲课 | 笔试 |  |
| 专业基础课程 | 1308026 | 马克思主义理论研究方法论 | 3 | 48 | 1 | 面授讲课 | 笔试 |  |
| 1308066 | 马克思主义发展史专题研究 | 3 | 48 | 2 | 面授讲课 | 笔试 |  |
| 1308071 | 马克思主义经典文献专题研究 | 3 | 48 | 2 | 面授讲课 | 笔试 |  |
| 选修课 | 1308027 | 马克思主义生态文明理论研究 | 3 | 48 | 1 | 面授讲课 | 笔试 | 第1组，选2-6门 |
| 1308037 | 思想政治教育理论与方法专题 | 3 | 48 | 2 | 面授讲课 | 笔试 |
| 1308050 | 中国化的马克思主义专题 | 3 | 48 | 2 | 面授讲课 | 笔试 |
| 1308061 | 国外马克思主义研究 | 2 | 32 | 2 | 面授讲课 | 笔试 |
| 1308062 | 马克思主义国际政治理论研究 | 3 | 48 | 2 | 面授讲课 | 笔试 |
| 1308070 | 马克思主义理论前沿问题研究 | 2 | 32 | 2 | 面授讲课 | 笔试 |
| 必修环节 | 1300001 | 文献综述与开题报告 | 1 | 16 | 1 | 面授讲课 | null |  |