# 附件八

# 2024年中国石油大学（北京）学生社会实践

# 优秀品牌项目评选工作安排

**各院团委：**

为表彰和宣传在学生社会实践中产生的优秀品牌项目，校团委面向参与社会实践的延续性项目开展评奖评优，通过挂靠单位申报和校级评审的形式，评选出3-5个优秀品牌项目。

一、评选流程

**（一）挂靠单位申报：**

挂靠单位对近3年实践项目进行梳理，精选出最具成效的1个延续项目，填写《附件8-1：2024年中国石油大学（北京）学生社会实践优秀品牌项目申报表》，并填写《附件14：2024年中国石油大学（北京）学生实践评优汇总表——优秀品牌项目汇总表》，9月19日23:00前提交至校团委。

**（二）校级评审：**

校团委邀请专家对品牌项目进行函评，确定优秀品牌项目名单。

二、评选标准

参与评选品牌应满足以下基本条件：

1. 能够形成品牌效应，能创造价值和社会效益；

2. 项目具有较大的潜力，有更大的挖掘空间，已持续开展三年以上，并可持续开展，进一步扩大其价值；

3. 项目具有较高的政策、学术价值，并形成了一定的社会影响力；

4. 能够充分整合各方面资源，如将实践项目转化为大创项目、积极打造社会实践品牌、建设社会实践基地等。

共青团中国石油大学（北京）委员会

2024年9月5日